

別表1 (第28条関係)

国際マネジメント研究科国際マネジメントサイエンス専攻 (一貫制博士課程)

学生は、研究指導教員の指導のもとに研究主題を選び5年以上在学し、所定の履修方法に従い46単位以上を修得し、かつ、必要な研究指導を受け、博士学位申請論文を提出し、その審査及び最終試験に合格しなければならない。

なお、ほかに1外国語の認定に合格しなければならない。また、最終試験を受けるには、別に定める「進級資格試験」、「研究計画評価」、「中間報告審査」及び「博士論文最終報告」に合格しなければならない。

なお、第39条に規定する要件を満たしたと認められる者は、修士の学位を申請することができる。

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
方法論研究科目 (000)	統計的方法論Ⅰ		2		
	統計的方法論Ⅱ		2		
	研究方法論		2		
	マネジメント特論		2		
	ファイナンス特論		2		
	マーケティング特論		2		
基礎研究科目 (100)	ビジネス倫理		2		
	組織行動とリーダーシップ		2		
	経営戦略		2		
	ファイナンス		2		
	マーケティング		2		
	アカウンティング		2		
	オペレーションズ・マネジメント		2		
	企業経営の経済学		2		
	統計分析Ⅰ		2		
基礎研究科目 (200)	ビジネス倫理とリーダーシップ		2		
	ビジネス・フィロソフィー		2		
	文化と宗教から見るビジネスと倫理		2		
	異文化マネジメントとリーダーシップ		2		
	キャリアとリーダーシップ		2		
	デザイン・シンキング		2		
	ビジネスへの演劇アプローチ		2		
	プレゼンテーション・スキル		2		
	ビジネス・ゲーム基礎		2		
	マクロ経済学		2		
	マクロ経済データ分析		2		
	統計分析Ⅱ		2		
	グローバル・コミュニケーション (基礎)		2		
	グローバル・コミュニケーション (上級)		2		
	複雑性下のリーダーシップ		2		
	意思決定の経済学		2		
応用研究科目 Strategy and Organization (300)	グローバル・マネジメント		2		
	ゲーム理論とマネジメント		2		
	計量経済学とマネジメント		2		
	競争戦略		2		
	企業戦略		2		
	アントレプレナーシップ		2		
	ソーシャル・ネットワークと組織のダイナミクス		2		
	人材マネジメント		2		
	人的資本経営		2		
	消費者購買行動		2		
応用 Market	マーケティング・リサーチ		2		

研究科目	Marketing (300)	ブランド戦略	2	
		価格戦略	2	
		ファッション・リテイリング	2	
		マーケティング・コミュニケーション	2	
		CRM戦略	2	
		マーケティング意思決定モデル	2	
		地域活性化のマーケティング	2	
		地域活性化のプランニング	2	
		マネジリアル・マーケティング	2	
		セールス・マーケティング	2	
		サービス・マーケティング	2	
		マーケティング戦略	2	
		シビック・エンゲージメント・プロジェクト	2	
		応用研究科目	Finance and Accounting (300)	コーポレート・ファイナンス
サステナブル・ファイナンス	2			
国際ファイナンス	2			
インベストメント	2			
証券データ分析	2			
デリバティブ	2			
財務会計	2			
管理会計	2			
タックス・プランニング	2			
財務諸表論	2			
FAST	2			
応用研究科目	Operations and Information Systems (300)	リアルオプションと経営戦略	2	
		ITと経営戦略	2	
		オペレーション戦略	2	
		サプライチェーン・モデリング	2	
		オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ	2	
		インターネット・ビジネス	2	
		デジタル・マーケティング	2	
		ビジネスデータ分析	2	
		プロジェクト・マネジメント	2	
		オペレーションズ・リサーチ	2	
		経済性分析	2	
専門科目	(350)	サプライチェーン・マネジメントの理論と実践	2	
		経営戦略とオペレーションズマネジメント	2	
共通専門科目	(350)	国際マネジメント演習Ⅰ	2	
		国際マネジメント演習Ⅱ	2	
		ヘルスケア・ビジネス・リーダーシップ		2
		医療経済学		2
		エンタテインメント・ビジネス		2
		コンサルティング・プロジェクト		6
		ビジネスにおける法と経済学		2
		市場と組織		2
		コーポレート・ガバナンス		2
		リスク・マネジメントとコンプライアンス		2
		ソーシャル・アントレプレナーシップ		2
		イノベーションと組織文化		2
		地方創生実践論－神山プロジェクト		2
		次世代農業イノベーション		2
		次世代デジタルイノベーション		2
		パブリックリレーションズ		2
		コーポレート・コミュニケーション		2
		知的資産型経営		2
		イノベーションとアート		2
		DXと組織・人材戦略		2
観光業とグローバリゼーション		2		
コーチングとリーダーシップ		2		

	サステナブル・コーポレート・マーケティング		2	
	海外研修セミナーⅠ		2	
	海外研修セミナーⅡ		2	
	海外研修セミナーⅢ		2	
	国際マネジメント・セミナーⅡ		2	
	国際マネジメント・セミナーⅢ		2	
	国際マネジメント・セミナーⅣ		2	
	国際マネジメント・セミナーⅤ		2	
青山 アクション ラーニング	Management・ゲーム		8	
	アドバンスド・コーポレート・コミュニケーション		4	
	企業分析とファンド・マネジメント・シミュレーションⅠ		4	
	企業分析とファンド・マネジメント・シミュレーションⅡ		4	
	ビジネス・プランニング		4	
	マーケティング・プランニング・プロジェクト		4	
	SDGs コミュニティ・マーケティング		4	
	ソーシャル・イノベーション		4	
	プロジェクト・レポート		8	
	研究演習科目 (600)	研究演習Ⅰ	2	
研究演習Ⅱ		2		
研究演習Ⅲ		2		
研究指導科目 (700)	研究指導Ⅰ	2		
	研究指導Ⅱ	2		
	研究指導Ⅲ	2		
	研究指導Ⅳ	2		
	研究指導Ⅴ	2		
	研究指導Ⅵ	2		