

MBAプログラム 履修モデル

S&O

テーマ	企業戦略とトップ・マネジメント	事業戦略と組織	組織と人事	グローバル・ビジネス
目指すポジション	CEO、 執行役員	事業部長、 経営企画担当役員	人事担当役員	海外部門担当役員、 海外子会社責任者
代表的6科目	企業戦略	競争戦略	人材マネジメント	グローバル・マネジメント
	グローバル・マネジメント	グローバル・マネジメント	グローバル・マネジメント	競争戦略
	競争戦略	キャリアとリーダーシップ	企業戦略	企業戦略
	人材マネジメント	企業戦略	競争戦略	人材マネジメント
	ソーシャル・ネットワークと組織のダイナミクス	人材マネジメント	ソーシャル・ネットワークと組織のダイナミクス	異文化マネジメントとリーダーシップ
その他5科目	マーケティング戦略	ゲーム理論とマネジメント	ゲーム理論とマネジメント	ソーシャル・ネットワークと組織のダイナミクス
	ゲーム理論とマネジメント	コーポレート・ガバナンス	市場と組織	ゲーム理論とマネジメント
	コーポレート・ファイナンス	マーケティング戦略	異文化マネジメントとリーダーシップ	国際ファイナンス
	リスク・マネジメントとコンプライアンス	コーポレート・ファイナンス	ビジネス・フィロソフィー	ビジネス・フィロソフィー
	ITと経営戦略	オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ	コーポレート・ガバナンス	リスク・マネジメントとコンプライアンス

マーケティング

テーマ	プロダクト&ブランド・マネジメント	マーケティング情報科学	地方創生・地域政策デザイン	流通システム
目指すポジション	CMO、 チーフプロダクトマネージャー	マーケティングリサーチマネージャー、 CRMシステムコンサルタント	地域活性化コーディネーター	流通ビジネスコンサルタント
代表的6科目	消費者購買行動	消費者購買行動	地域活性化のマーケティング	消費者購買行動
	マーケティング・リサーチ	マーケティング・リサーチ	地域活性化のブランニング	ファッション・リテイリング
	ブランド戦略	価格戦略	シビックエンゲージメント・プロジェクト	価格戦略
	価格戦略	CRM戦略	地方創生実践論・神山プロジェクト	マーケティング戦略
	マーケティング・コミュニケーション	マーケティング意思決定モデル	ブランド戦略	マーケティング・コミュニケーション
その他5科目	マーケティング戦略	統計分析Ⅱ	次世代農業イノベーション	地域活性化のマーケティング
	マネジリアル・マーケティング	ファッション・リテイリング	ソーシャル・アントレプレナーシップ	サービス・マーケティング
	CRM戦略	マーケティング戦略	デザイン・シンキング	ブランド戦略
	セールス・マーケティング	デジタル・マーケティング	パブリックリレーションズ	セールス・マーケティング
	サービス・マーケティング	デザイン・シンキング	マーケティング・リサーチ	オペレーション戦略

F&A

テーマ	コーポレート・ファイナンス	コーポレート・コミュニケーション	アセット・マネジメント	企業分析
目指すポジション	CFO	IRオフィサー	ポートフォリオ・マネージャー	証券アナリスト
代表的6科目	コーポレート・ファイナンス	コーポレート・ファイナンス	インベストメント	インベストメント
	財務諸表論	財務諸表論	デリバティブ	コーポレート・ファイナンス
	コーポレート・ガバナンス	コーポレート・ガバナンス	証券データ分析	サステナブル・ファイナンス
	インベストメント	リスク・マネジメントとコンプライアンス	国際ファイナンス	財務諸表論
	証券データ分析	プレゼンテーション・スキル	財務会計	証券データ分析
その他5科目	財務会計	サステナブル・ファイナンス	財務諸表論	財務会計
	国際ファイナンス	ビジネス・フィロソフィー	コーポレート・ファイナンス	コーポレート・ガバナンス
	デリバティブ	異文化マネジメントとリーダーシップ	ファイナンス（上級）	デリバティブ
	管理会計	コーポレート・コミュニケーション	統計分析Ⅱ	統計分析Ⅱ
	統計分析Ⅱ	パブリックリレーションズ	FAST	FAST

OIS

テーマ	ITエンハンスドビジネス	オペレーションズ・マネジメント	起業	ソーシャル・ビジネス
目指すポジション	ネットビジネス・新事業担当、 CIO	全社的オペレーション効率 担当役員	ベンチャー企業社長、 新規事業担当役	社会起業家
代表的6科目	ビジネスデータ分析	オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ	オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ	サステナブル・ファイナンス
	プロジェクト・マネジメント	サプライチェーンの理論と実践	競争戦略	オペレーション戦略
	オペレーション戦略	ITと経営戦略	プロジェクト・マネジメント	ビジネス・フィロソフィー
	ITと経営戦略	オペレーション戦略	ITと経営戦略	オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ
	インターネット・ビジネス	ビジネスデータ分析	リスク・マネジメントとコンプライアンス	プロジェクト・マネジメント
その他5科目	オペレーション戦略	プロジェクト・マネジメント	オペレーション戦略	ソーシャル・アントレプレナーシップ
	CRM戦略	オペレーションズ・リサーチ	企業戦略	文化と宗教から見るビジネスと倫理
	グローバル・マネジメント	経済性分析	マーケティング戦略	複雑性下のリーダーシップ
	DXと組織・人材戦略	DXと組織・人材戦略	人材マネジメント	コーポレート・コミュニケーション
	デジタル・マーケティング	サプライチェーン・モデリング	コーポレート・ファイナンス	DXと組織・人材戦略