

総合文化政策学研究科文化創造マネジメント専攻（修士課程）

学生は、2年以上在学し、講義及び演習を含め合計36単位以上を修得し、かつ、必要な研究指導を受けた上、修士学位申請論文又は特定の課題についての研究の成果を提出して、その審査及び最終試験に合格しなければならない。なお、ほかに1外国語の認定に合格しなければならない。

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
基礎科目	現代思想論			2	
	比較文明論			2	
	現代哲学			2	
	芸術哲学			2	
	公共哲学			2	
	ミクロ経済学			2	
	マクロ経済学			2	
	社会倫理学			2	
	経済文明史			2	
	社会分析論			2	
	社会調査論Ⅰ			2	
	社会調査論Ⅱ			2	
	統計学			2	
	経営組織論			2	
	都市・建築文化論			2	
	現代文芸論			2	
	デジタル社会研究			2	
	情報倫理研究			2	
専門科目	政策マネジメント分野科目				
	社会調査法Ⅰ			2	
	社会調査法Ⅱ			2	
	社会統計学			2	
	社会調査演習Ⅰ			2	
	社会調査演習Ⅱ			2	
	社会調査演習Ⅲ			2	
	文化産業論			2	
	文化政策論			2	
	文化行政制度論			2	
	企業倫理とCSR			2	
	プロジェクトマネジメント論（ファントレインジグ）			2	
	企業戦略論			2	
	文化経済論			2	
	マーケティング論			2	
	マーケティング戦略論			2	
	ブランド戦略			2	
	アート・マーケティング			2	
	広告コミュニケーション論			2	
	情報システム論			2	
	プロジェクトファイナンス論			2	
	知的財産マネジメント論			2	
	人材マネジメント論			2	
	イノベーションマネジメント論			2	
アントレプレナーシップ			2		
政策マネジメント特殊講義Ⅰ			2		
政策マネジメント特殊講義Ⅱ			2		

	都市・国際分野科目			
	クリエイティブ経済論			2
	創造都市論			2
	国際文化交流論			2
	言語政策論			2
	国際比較文化論			2
	建築理論			2
	都市デザイン論			2
	空間デザイン論			2
	地域文化論			2
	まちづくり政策論			2
	伝統産業論			2
	サウンドスケープ論			2
	環境美学			2
	生命と文化			2
	都市・国際文化特殊講義Ⅰ			2
	都市・国際文化特殊講義Ⅱ			2
	メディア・アート分野科目			
	映像メディア論			2
	メディア・リテラシー			2
	メディアデザイン論			2
	音楽文化論			2
	表象文化論			2
	芸術分析論			2
	文化伝達論			2
	伝統芸能論			2
	芸術病跡学			2
	大衆芸能論			2
	現代アート論			2
	舞台芸術論			2
	認知構造論			2
	デザイン論			2
	色彩論（造形基礎論Ⅰ）			2
	音響論			2
	感性工学（造形基礎論Ⅱ）			2
	映画史論			2
	メディア・アート特殊講義Ⅰ			2
	メディア・アート特殊講義Ⅱ			2
プロジェクト演習	プロジェクト演習Ⅰ	2		
	プロジェクト演習Ⅱ	4		
	プロジェクト演習Ⅲ	4		