

別表1 (第28条関係)

国際マネジメント研究科国際マネジメントサイエンス専攻 (一貫制博士課程)

学生は、研究指導教員の指導のもとに研究主題を選び5年以上在学し、所定の履修方法に従い46単位以上を修得し、かつ、必要な研究指導を受け、博士学位申請論文を提出し、その審査及び最終試験に合格しなければならない。

なお、ほかに1外国語の認定に合格しなければならない。また、最終試験を受けるには、別に定める「進級資格試験」、「研究計画評価」、「中間報告審査」及び「博士論文最終報告」に合格しなければならない。

なお、第39条に規定する要件を満たしたと認められる者は、修士の学位を申請することができる。

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
方法論研究科目 (000)	統計的方法論Ⅰ		2		
	統計的方法論Ⅱ		2		
	研究方法論		2		
	マネジメント特論		2		
	ファイナンス特論		2		
	マーケティング特論		2		
基礎研究科目 (100)	経営戦略		2		
	ファイナンス		2		
	マーケティング		2		
	アカウンティング		2		
	オペレーションズ・マネジメント		2		
	ビジネス倫理		2		
	企業経営の経済学		2		
	統計分析Ⅰ		2		
	組織行動とリーダーシップ		2		
基本科目 (200)	マクロ経済学		2		
	マクロ経済データ分析		2		
	統計分析Ⅱ		2		
	ビジネス・ゲーム基礎		2		
	ビジネス・フィロソフィー		2		
	文化と宗教から見るビジネスと倫理		2		
	ビジネス倫理とリーダーシップ		2		
	異文化マネジメントとリーダーシップ		2		
	キャリアとリーダーシップ		2		
	複雑性下のリーダーシップ		2		
	プレゼンテーション・スキル		2		
	グローバル・コミュニケーション (基礎)		2		
	グローバル・コミュニケーション (上級)		2		
	ビジネスへの演劇アプローチ		2		
専門科目 Strategy and Organization (300)	グローバル・マネジメント		2		
	ゲーム理論とマネジメント		2		
	計量経済学とマネジメント		2		
	競争戦略		2		
	企業戦略		2		
	アントレプレナーシップ		2		
	ソーシャル・ネットワークと組織のダイナミクス		2		
	人材マネジメント		2		

専門科目	Marketing (300)	消費者購買行動	2			
		マーケティング・リサーチ	2			
		ブランド戦略	2			
		価格戦略	2			
		ファッション・リテイリング	2			
		マーケティング・コミュニケーション	2			
		CRM戦略	2			
		マーケティング意思決定モデル	2			
		マーケティング・ストラテジー・ゲーム	2			
		地域活性化のマーケティング	2			
		地域活性化のプランニング	2			
		マネジリアル・マーケティング	2			
		セールス・マーケティング	2			
		サービス・マーケティング	2			
		マーケティング戦略	2			
		デザイン・シンキング	2			
		シビック・エンゲージメント・プロジェクト	2			
		専門科目	Finance and Accounting (300)	コーポレート・ファイナンス	2	
				サステナブル・ファイナンス	2	
				国際ファイナンス	2	
インベストメント	2					
証券データ分析	2					
デリバティブ	2					
財務会計	2					
管理会計	2					
タックス・プランニング	2					
財務諸表論	2					
FAST	2					
専門科目	Operations and Information Systems (300)	ITと経営戦略	2			
		オペレーション戦略	2			
		サプライチェーン・モデリング	2			
		オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ	2			
		インターネット・ビジネス	2			
		デジタル・マーケティング	2			
		ビジネスデータ分析	2			
		プロジェクト・マネジメント	2			
		オペレーションズ・リサーチ	2			
		経済性分析	2			
		サプライチェーン・マネジメントの理論と実践	2			
専門科目	(350)	国際マネジメント演習Ⅰ	2			
		国際マネジメント演習Ⅱ	2			
共通専門科目	(350)	ヘルスケア・ビジネス	2			
		医療経済学	2			
		ソーシャル・アントレプレナーシップ	2			
		イノベーションと組織文化	2			
		エンタテインメント・ビジネス	2			
		コンサルティング・プロジェクト	6			
		ビジネスにおける法と経済学	2			
		市場と組織	2			
		経営史	2			
		コーポレート・ガバナンス	2			
		リスク・マネジメントとコンプライアンス	2			
		観光業とグローバル化	2			
		イノベーションとアート	2			
		DXと組織・人材戦略	2			
		地方創生実践論－神山プロジェクト	2			
		次世代農業イノベーション	2			
		次世代デジタルイノベーション	2			
		パブリックリレーションズ	2			

	コーポレート・コミュニケーション			2		
	知的資産型経営			2		
	新時代の価値創造経営			2		
	コーチングとリーダーシップ			2		
	サステナブル・コーポレート・マーケティング			2		
	海外研修セミナーⅠ			2		
	海外研修セミナーⅡ			2		
	海外研修セミナーⅢ			2		
	国際マネジメント・セミナーⅠ			2		
	国際マネジメント・セミナーⅡ			2		
青山 アクション・ ラーニング	Aoyama Action Learning (500)					
	マネジメント・ゲーム			8		
	アドバンスト・コーポレート・コミュニケーション			4		
	企業分析とファンド・マネジメント・シミュレーションⅠ			4		
	企業分析とファンド・マネジメント・シミュレーションⅡ			4		
	ビジネス・プランニング			4		
	マーケティング・プランニング・プロジェクト			4		
	SDGs コミュニティ・マーケティング			4		
	ファイナンス&テクノロジー			4		
	インターネット・ビジネス・プロジェクトⅠ			4		
	インターネット・ビジネス・プロジェクトⅡ			4		
	プロジェクト・レポート			8		
	研究 演習 科目	(600)				
		研究演習Ⅰ	2			
研究演習Ⅱ		2				
研究 指導 科目	(700)					
	研究指導Ⅰ	2				
	研究指導Ⅱ	2				
	研究指導Ⅲ	2				
	研究指導Ⅳ	2				
	研究指導Ⅴ	2				
	研究指導Ⅵ	2				