

別表1（第39条、第43条、第43条の2関係）

I 授業科目の配置及び単位数

経営学部外国語科目（経営学科・マーケティング学科共通）

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
外国語科目	第一外国語科目				
	英語集中A	1			
	英語集中B	1			
	英語集中C	1			
	英語集中D	1			
	英語総合A	1			
	英語総合B	1			
	英語総合C	1			
	英語総合D	1			
	日本語初級A-1	1			外国人留学生のみ履修可
	日本語初級A-2	1			外国人留学生のみ履修可
	日本語初級B-1	1			外国人留学生のみ履修可
	日本語初級B-2	1			外国人留学生のみ履修可
	日本語初級C-1	1			外国人留学生のみ履修可
	日本語初級C-2	1			外国人留学生のみ履修可
	日本語中級A-1			1	外国人留学生のみ履修可
	日本語中級A-2			1	外国人留学生のみ履修可
	日本語中級B-1			1	外国人留学生のみ履修可
	日本語中級B-2			1	外国人留学生のみ履修可
	日本語上級-1				1 外国人留学生のみ履修可
日本語上級-2				1 外国人留学生のみ履修可	

別表1 (第39条、第43条、第43条の2関係)

I 授業科目の配置及び単位数
経営学部経営学科 専門科目

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
専門科目	A群 (基礎科目)				
	マネジメント基礎A	2			
	マネジメント基礎B	2			
	アカウンティング基礎I	2			
	アカウンティング基礎II	2			
	B群 (基幹科目)				
	商学基礎論I		2		
	商学基礎論II		2		
	エビデンスベースドマネジメント基礎		2		
	ミクロ経済学基礎I		2		
	ミクロ経済学基礎II		2		
	ファイナンス入門		2		
	経営管理論I		2		
	経営管理論II		2		
	事業戦略論I		2		
	事業戦略論II		2		
	経営組織論I		2		
	経営組織論II		2		
	財務会計論I		2		
	財務会計論II		2		
	管理会計論I		2		
	管理会計論II		2		
	中級簿記I		2		
	中級簿記II		2		
	原価計算論I		2		
	原価計算論II		2		
	マーケティング・ベーシックC		2		
	マーケティング・ベーシックD		2		
	マーケティング論I		2		
	マーケティング論II		2		
	流通論I		2		
	流通論II		2		
	C群 (グローバル関連科目)				
	International Business English I		2		
	International Business English II		2		
	Global Communication I		2		
	Global Communication II		2		
	Organizational Management A		2		
	Organizational Management B		2		
	国際貿易論I		2		
	国際貿易論II		2		
	国際文化理解I		2		
	国際文化理解II		2		
	Academic Presentation		2		
Effective Negotiation		2			
Effective Speech		2			
Written Agreements		2			
Entrepreneurial Management I		2			
Entrepreneurial Management II		2			
国際経営論I		2			
国際経営論II		2			
国際マーケティング		2			
国際文化演習I		2			
国際文化演習II		2			
グローバルファッションI		2			

グローバルファッションⅡ	2		
イギリス社会研究Ⅰ	2		
イギリス社会研究Ⅱ	2		
英語圏社会・文化研究Ⅰ	2		
英語圏社会・文化研究Ⅱ	2		
朝鮮半島の社会事情Ⅰ	2		
朝鮮半島の社会事情Ⅱ	2		
世界の言語文化Ⅰ	2		
世界の言語文化Ⅱ	2		
平和と国際社会Ⅰ	2		
平和と国際社会Ⅱ	2		
グローバル・ビジネス研修Ⅰ	2		
グローバル・ビジネス研修Ⅱ	2		
D群（経営学科専門科目）			
経営データ分析のための基礎解析入門Ⅰ	2		
経営データ分析のための基礎解析入門Ⅱ	2		
経営データ分析のための線形代数入門Ⅰ	2		
経営データ分析のための線形代数入門Ⅱ	2		
経営データ分析基礎Ⅰ	2		
経営データ分析基礎Ⅱ	2		
情報ネットワークリテラシ	2		
経営情報学総論Ⅰ	2		
経営情報学総論Ⅱ	2		
経営戦略論Ⅰ	2		
経営戦略論Ⅱ	2		
比較経営論A	2		
比較経営論B	2		
キャリアデザイン論Ⅰ	2		
キャリアデザイン論Ⅱ	2		
経営史A	2		
経営史B	2		
サプライチェーンと意思決定法A	2		
サプライチェーンと意思決定法B	2		
グローバル製品サービス戦略Ⅰ	2		
グローバル製品サービス戦略Ⅱ	2		
企業分析論	2		
証券投資論Ⅰ	2		
証券投資論Ⅱ	2		
ビジネスゲームで学ぶ会計	2		
国際会計論Ⅰ	2		
国際会計論Ⅱ	2		
制度会計論A	2		
制度会計論B	2		
戦略管理会計Ⅰ	2		
戦略管理会計Ⅱ	2		
経営データ分析応用Ⅰ	2		
経営データ分析応用Ⅱ	2		
統計的意思決定論Ⅰ	2		
統計的意思決定論Ⅱ	2		
エビデンスベースドマネジメント応用	2		
サプライチェーン・マネジメントA	2		
サプライチェーン・マネジメントB	2		
ビジネス・イノベーション	2		
顧客創造戦略論	2		
人的資源管理論Ⅰ	2		
人的資源管理論Ⅱ	2		
マネジメントサイエンスⅠ	2		
マネジメントサイエンスⅡ	2		
人間行動の多面的分析A	2		
人間行動の多面的分析B	2		
競争戦略論Ⅰ	2		
競争戦略論Ⅱ	2		
戦略・マネジメント特論A	2		
戦略・マネジメント特論B	2		

企業法務Ⅰ		2		
企業法務Ⅱ		2		
財務コンサルティング論Ⅰ		2		
財務コンサルティング論Ⅱ		2		
会計情報論Ⅰ		2		
会計情報論Ⅱ		2		
企業評価論Ⅰ		2		
企業評価論Ⅱ		2		
実証会計論Ⅰ		2		
実証会計論Ⅱ		2		
財務分析論Ⅰ		2		
財務分析論Ⅱ		2		
監査論Ⅰ		2		
監査論Ⅱ		2		
税務会計論Ⅰ		2		
税務会計論Ⅱ		2		
経営意思決定会計論		2		
業績管理会計論		2		
会計・ファイナンス特論A		2		
会計・ファイナンス特論B		2		
ベンチャー企業経営論		2		
産業労働衛生論		2		
ヘルスケア経営論		2		
経営学部インターンシップⅠ		2		
経営学部インターンシップⅡ		2		
経営基礎演習Ⅰ		2		
経営基礎演習Ⅱ		2		
経営演習Ⅰ(1)		2		
経営演習Ⅰ(2)		2		
経営演習Ⅱ(1)		4		
経営演習Ⅱ(2)		4		
E群(マーケティング学科専門科目)				
スポーツマネジメントⅠ		2		
スポーツマネジメントⅡ		2		
マーケティング・ワークショップA		2		
マーケティング・ワークショップB		2		
マーケティング・ワークショップC		2		
マーケティング・ワークショップD		2		
マーケティング・ワークショップE		2		
マーケティング・ワークショップF		2		
統計調査論Ⅰ		2		
統計調査論Ⅱ		2		
マーケティング・リサーチ		2		
ビジネス・エコノミクスA		2		
ビジネス・エコノミクスB		2		
ファイナンスⅠ		2		
ファイナンスⅡ		2		
マーケティング特殊講義A		2		
マーケティング特殊講義B		2		
マーケティング特殊講義C		2		
マーケティング特殊講義D		2		
マーケティング特殊講義E		2		
ビジネス環境とマーケティングA		2		
ビジネス環境とマーケティングB		2		
マクロ・マーケティングA		2		
Macromarketing B		2		
マーケティング・データ分析A		2		
マーケティング・データ分析B		2		
広告コミュニケーション		2		
サービスマーケティング		2		
ソーシャルマーケティング		2		
関係性マーケティング		2		
ブランド・マネジメント		2		
消費者行動論A		2		

消費者行動論B		2	
コーポレート・ファイナンスI		2	
コーポレート・ファイナンスII		2	
リスク・マネジメント論I		2	
リスク・マネジメント論II		2	
交通論I		2	
交通論II		2	
Market and Business Environment		2	
F群（周辺領域科目）			
経済原論I		2	
経済原論II		2	
経済政策論I		2	
経済政策論II		2	
財政学I		2	
財政学II		2	
金融論I		2	
金融論II		2	
経済史概論I		2	
経済史概論II		2	
国際経済学I		2	
国際経済学II		2	
日本経済論I		2	
日本経済論II		2	
国際開発経済論I		2	
国際開発経済論II		2	
都市経済学		2	
地域経済学		2	
産業組織論I		2	
産業組織論II		2	
民法A		2	
民法B		2	
民法C		2	
民法D		2	
商法A（I）		2	
商法A（II）		2	
商法B		2	
商法C		2	
経済法A		2	
経済法B		2	
労働法A		2	
労働法B		2	
国際法A		2	
国際法B		2	
産業特論（現代の物流機能と経営）		2	
現代の証券		2	
Jリーグのクラブ経営 ～支えるスポーツ～		2	

別表1 (第39条、第43条、第43条の2関係)

I 授業科目の配置及び単位数
経営学部マーケティング学科 専門科目

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
専門科目	A群 (基礎科目)				
	マーケティング・ベーシックスA	2			
	マーケティング・ベーシックスB	2			
	マーケティング論Ⅰ	2			
	マーケティング論Ⅱ	2			
	B群 (基幹科目)				
	アカウンティング基礎Ⅰ		2		
	アカウンティング基礎Ⅱ		2		
	ミクロ経済学基礎Ⅰ		2		
	ミクロ経済学基礎Ⅱ		2		
	経営学基礎論A		2		
	経営学基礎論B		2		
	ファイナンス入門		2		
	経営管理論Ⅰ		2		
	経営管理論Ⅱ		2		
	事業戦略論Ⅰ		2		
	事業戦略論Ⅱ		2		
	経営組織論Ⅰ		2		
	経営組織論Ⅱ		2		
	財務会計論Ⅰ		2		
	財務会計論Ⅱ		2		
	管理会計論Ⅰ		2		
	管理会計論Ⅱ		2		
	中級簿記Ⅰ		2		
	中級簿記Ⅱ		2		
	原価計算論Ⅰ		2		
	原価計算論Ⅱ		2		
	マーケティング・ベーシックスC		2		
	マーケティング・ベーシックスD		2		
	流通論Ⅰ		2		
	流通論Ⅱ		2		
	C群 (グローバル関連科目)				
	International Business English I		2		
	International Business English II		2		
	Global Communication I		2		
	Global Communication II		2		
	Organizational Management A		2		
	Organizational Management B		2		
	国際貿易論Ⅰ		2		
	国際貿易論Ⅱ		2		
	国際文化理解Ⅰ		2		
	国際文化理解Ⅱ		2		
	Academic Presentation		2		
	Effective Negotiation		2		
	Effective Speech		2		
	Written Agreements		2		
	Entrepreneurial Management I		2		
Entrepreneurial Management II		2			
国際経営論Ⅰ		2			
国際経営論Ⅱ		2			
国際マーケティング		2			
国際文化演習Ⅰ		2			
国際文化演習Ⅱ		2			
グローバルファッションⅠ		2			
グローバルファッションⅡ		2			

イギリス社会研究 I		2	
イギリス社会研究 II		2	
英語圏社会・文化研究 I		2	
英語圏社会・文化研究 II		2	
朝鮮半島の社会事情 I		2	
朝鮮半島の社会事情 II		2	
世界の言語文化 I		2	
世界の言語文化 II		2	
平和と国際社会 I		2	
平和と国際社会 II		2	
グローバル・ビジネス研修 I		2	
グローバル・ビジネス研修 II		2	
D群（経営学科専門科目）			
経営データ分析のための基礎解析入門 I		2	
経営データ分析のための基礎解析入門 II		2	
経営データ分析のための線形代数入門 I		2	
経営データ分析のための線形代数入門 II		2	
情報ネットワークリテラシ		2	
経営情報学総論 I		2	
経営情報学総論 II		2	
経営戦略論 I		2	
経営戦略論 II		2	
比較経営論 A		2	
比較経営論 B		2	
キャリアデザイン論 I		2	
キャリアデザイン論 II		2	
経営史 A		2	
経営史 B		2	
サプライチェーンと意思決定法 A		2	
サプライチェーンと意思決定法 B		2	
グローバル製品サービス戦略 I		2	
グローバル製品サービス戦略 II		2	
企業分析論		2	
証券投資論 I		2	
証券投資論 II		2	
ビジネスゲームで学ぶ会計		2	
国際会計論 I		2	
国際会計論 II		2	
制度会計論 A		2	
制度会計論 B		2	
戦略管理会計 I		2	
戦略管理会計 II		2	
経営データ分析応用 I		2	
経営データ分析応用 II		2	
サプライチェーン・マネジメント A		2	
サプライチェーン・マネジメント B		2	
ビジネス・イノベーション		2	
顧客創造戦略論		2	
人的資源管理論 I		2	
人的資源管理論 II		2	
マネジメントサイエンス I		2	
マネジメントサイエンス II		2	
人間行動の多面的分析 A		2	
人間行動の多面的分析 B		2	
競争戦略論 I		2	
競争戦略論 II		2	
戦略・マネジメント特論 A		2	
戦略・マネジメント特論 B		2	
企業法務 I		2	
企業法務 II		2	
財務コンサルティング論 I		2	
財務コンサルティング論 II		2	
会計情報論 I		2	
会計情報論 II		2	

企業評価論 I		2		
企業評価論 II		2		
実証会計論 I		2		
実証会計論 II		2		
財務分析論 I		2		
財務分析論 II		2		
監査論 I		2		
監査論 II		2		
税務会計論 I		2		
税務会計論 II		2		
経営意思決定会計論		2		
業績管理会計論		2		
会計・ファイナンス特論 A		2		
会計・ファイナンス特論 B		2		
ベンチャー企業経営論		2		
産業労働衛生論		2		
ヘルスケア経営論		2		
E群 (マーケティング学科専門科目)				
スポーツマネジメント I		2		
スポーツマネジメント II		2		
マーケティング・ワークショップ A		2		
マーケティング・ワークショップ B		2		
マーケティング・ワークショップ C		2		
マーケティング・ワークショップ D		2		
マーケティング・ワークショップ E		2		
マーケティング・ワークショップ F		2		
統計学 A		2		
統計学 B		2		
統計調査論 I		2		
統計調査論 II		2		
マーケティング・リサーチ		2		
ビジネス・エコノミクス A		2		
ビジネス・エコノミクス B		2		
ファイナンス I		2		
ファイナンス II		2		
マーケティング特殊講義 A		2		
マーケティング特殊講義 B		2		
マーケティング特殊講義 C		2		
マーケティング特殊講義 D		2		
マーケティング特殊講義 E		2		
ビジネス環境とマーケティング A		2		
ビジネス環境とマーケティング B		2		
マクロ・マーケティング A		2		
Macromarketing B		2		
マーケティング・データ分析 A		2		
マーケティング・データ分析 B		2		
広告コミュニケーション		2		
サービスマーケティング		2		
ソーシャルマーケティング		2		
関係性マーケティング		2		
ブランド・マネジメント		2		
消費者行動論 A		2		
消費者行動論 B		2		
コーポレート・ファイナンス I		2		
コーポレート・ファイナンス II		2		
リスク・マネジメント論 I		2		
リスク・マネジメント論 II		2		
交通論 I		2		
交通論 II		2		
Market and Business Environment		2		
経営学部インターンシップ I		2		
経営学部インターンシップ II		2		
経営基礎演習 I		2		
経営基礎演習 II		2		

経営演習Ⅰ(1)		2	
経営演習Ⅰ(2)		2	
経営演習Ⅱ(1)		4	
経営演習Ⅱ(2)		4	
F群(周辺領域科目)			
経済原論Ⅰ		2	
経済原論Ⅱ		2	
経済政策論Ⅰ		2	
経済政策論Ⅱ		2	
財政学Ⅰ		2	
財政学Ⅱ		2	
金融論Ⅰ		2	
金融論Ⅱ		2	
経済史概論Ⅰ		2	
経済史概論Ⅱ		2	
国際経済学Ⅰ		2	
国際経済学Ⅱ		2	
日本経済論Ⅰ		2	
日本経済論Ⅱ		2	
国際開発経済論Ⅰ		2	
国際開発経済論Ⅱ		2	
都市経済学		2	
地域経済学		2	
産業組織論Ⅰ		2	
産業組織論Ⅱ		2	
民法A		2	
民法B		2	
民法C		2	
民法D		2	
商法A(Ⅰ)		2	
商法A(Ⅱ)		2	
商法B		2	
商法C		2	
経済法A		2	
経済法B		2	
労働法A		2	
労働法B		2	
国際法A		2	
国際法B		2	
産業特論(現代の物流機能と経営)		2	
現代の証券		2	
Jリーグのクラブ経営 ～支えるスポーツ～		2	