

MBAプログラム 履修モデル (1)

※この履修モデルは一例です

S&O				
テーマ	企業戦略とトップ・マネジメント	事業戦略と組織	組織と人事	グローバル・ビジネス
目指すポジション	CEO、 執行役員	事業部長、 経営企画担当役員	人事担当役員	海外部門担当役員、 海外子会社責任者
代表的 6 科目	企業戦略	競争戦略	人材マネジメント	グローバル・マネジメント
	グローバル・マネジメント	グローバル・マネジメント	グローバル・マネジメント	競争戦略
	競争戦略	キャリアとリーダーシップ	企業戦略	企業戦略
	人材マネジメント	企業戦略	競争戦略	人材マネジメント
	ソーシャル・ネットワークと組織のダイナミクス	人材マネジメント	ソーシャル・ネットワークと組織のダイナミクス	異文化マネジメントとリーダーシップ
	キャリアとリーダーシップ	ソーシャル・ネットワークと組織のダイナミクス	キャリアとリーダーシップ	キャリアとリーダーシップ
その他 5 科目	マーケティング戦略	ゲーム理論とマネジメント	ゲーム理論とマネジメント	ソーシャル・ネットワークと組織のダイナミクス
	ゲーム理論とマネジメント	コーポレート・ガバナンス	市場と組織	ゲーム理論とマネジメント
	コーポレート・ファイナンス	マーケティング戦略	異文化マネジメントとリーダーシップ	国際ファイナンス
	企業合併・買収	コーポレート・ファイナンス	ビジネス・フィロソフィー	ビジネス・フィロソフィー
	ITと経営戦略	オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ	コーポレート・ガバナンス	リスク・マネジメントとコンプライアンス

マーケティング				
テーマ	プロダクト&ブランド・マネジメント	マーケティング情報科学	地方創生・地域政策デザイン	流通システム
目指すポジション	CMO、 チーフプロダクトマネージャー	マーケティングリサーチマネージャー、 CRMシステムコンサルタント	地域活性化コーディネーター	流通ビジネスコンサルタント
代表的 6 科目	マーケティング戦略	マーケティング・リサーチ	地域活性化のマーケティング	消費者購買行動
	消費者購買行動	消費者購買行動	地域活性化のプランニング	価格戦略
	ブランド戦略	価格戦略	地方創生実践論-神山プロジェクト	ファッション・リテイリング
	価格戦略	CRM戦略	次世代農業イノベーション	マーケティング戦略
	マーケティング・リサーチ	マーケティング意思決定モデル	ブランド戦略	マーケティング・コミュニケーション
	マーケティング・コミュニケーション	ビジネスデータ分析	マーケティング・コミュニケーション	地域活性化のマーケティング
その他 5 科目	デザイン・シンキング	マーケティング戦略	ソーシャル・アントレプレナーシップ	サービス・マーケティング
	CRM戦略	サービス・マーケティング	ファッション・リテイリング	ブランド戦略
	マーケティング・ストラテジー・ゲーム	ファッション・リテイリング	パブリックリレーションズ	セールス・マーケティング
	セールス・マーケティング	マーケティング・コミュニケーション	マーケティング・リサーチ	サプライチェーン・マネジメント
	マネジリアル・マーケティング	デジタル・マーケティング	デザイン・シンキング	次世代農業イノベーション

MBAプログラム 履修モデル (2)

※この履修モデルは一例です

F&A

テーマ	コーポレート・ファイナンス	コーポレート・コミュニケーション	アセット・マネジメント	企業分析
目指すポジション	CFO	IRオフィサー	ポートフォリオ・マネジャー	証券アナリスト
代表的6科目	コーポレート・ファイナンス	コーポレート・ファイナンス	インベストメント	インベストメント
	財務諸表論	財務諸表論	デリバティブ	コーポレート・ファイナンス
	企業価値評価	企業価値評価	証券データ分析	企業価値評価
	企業財務戦略	コーポレートガバナンス	国際ファイナンス	財務諸表論
	コーポレートガバナンス	企業財務戦略	ビジネスと金融市場	証券データ分析
	企業合併・買収	ブランド戦略	財務諸表論	企業財務戦略
その他 5 科目	国際ファイナンス	ビジネス・フィロソフィー	コーポレート・ファイナンス	タックス・プランニング
	財務会計	異文化マネジメントとリーダーシップ	企業価値評価	サステナブル・ファイナンス
	管理会計	サステナブル・ファイナンス	統計分析Ⅱ	企業合併・買収
	タックス・プランニング	リスク・マネジメントとコンプライアンス	FAST	財務会計
	リスク・マネジメントとコンプライアンス	プレゼンテーション・スキル	マクロ経済データ分析	ROEマネジメント

OIS

テーマ	ITエンハンストビジネス	オペレーションズ・マネジメント	起業	ソーシャル・ビジネス
目指すポジション	ネットビジネス・新事業担当、 CIO	全社的オペレーション効率 担当役員	ベンチャー企業社長、 新規事業担当役	社会起業家
代表的6科目	インターネット・ビジネス	オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ	オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ	ソーシャル・アントレプレナーシップ
	プロジェクト・マネジメント	インターネット・ビジネス	競争戦略	ビジネス倫理とリーダーシップ
	企業合併・買収	ITと経営戦略	プロジェクト・マネジメント	ビジネス・フィロソフィー
	ITと経営戦略	サプライチェーン・マネジメント	ITと経営戦略	オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ
	デジタル・マーケティング	ビジネスデータ分析	ソーシャル・アントレプレナーシップ	プロジェクト・マネジメント
	次世代デジタルイノベーション	プロジェクト・マネジメント	次世代デジタルイノベーション	リスク・マネジメントとコンプライアンス
その他 5 科目	CRM戦略	オペレーションズ・リサーチ	イノベーションと組織改革	文化と宗教から見るビジネスと倫理
	企業合併・買収	競争戦略	企業合併・買収	イノベーションと組織改革
	競争戦略	リスク・マネジメントとコンプライアンス	人的資本マネジメント	コーポレート・コミュニケーション
	ビジネスデータ分析	サプライチェーン・モデリング	企業財務戦略	人的資本マネジメント
	イノベーションと組織改革	統計分析Ⅱ	ビジネスデータ分析	異文化マネジメントとリーダーシップ