

別表1 (第35条関係)

国際マネジメント研究科国際マネジメント専攻 (専門職学位課程)

研究科の定める標準年限以上在学し、所定の履修方法に従い、1 外国語の認定合格を含めた50単位以上を修得しなければならない。

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
必修科目 (100)	経営戦略	2			
	ファイナンス	2			
	マーケティング	2			
	アカウントティング	2			
	オペレーションズ・マネジメント	2			
	ビジネス倫理	2			
	企業経営の経済学	2			
	統計分析 I	2			
	組織行動	2			
基本科目 (200)	マクロ経済学		2		
	マクロ経済データ分析		2		
	統計分析 II		2		
	ビジネス・ゲーム基礎		2		
	オペレーションズ・リサーチ		2		
	ビジネス・フィロソフィー		2		
	文化と宗教から見るビジネスと倫理		2		
	ビジネス倫理とリーダーシップ		2		
	異文化マネジメントとリーダーシップ		2		
	キャリアとリーダーシップ		2		
	プレゼンテーション・スキル		2		
	グローバル・コミュニケーション (基礎)		2		
	グローバル・コミュニケーション (上級)		2		
ビジネスへの演劇アプローチ		2			
専門科目 Strategy and Organization (300)	グローバル・マネジメント		2		
	ゲーム理論とマネジメント		2		
	計量経済学とマネジメント		2		
	競争戦略		2		
	企業戦略		2		
	アントレプレナーシップ		2		
	ソーシャル・ネットワークと組織のダイナミクス		2		
	ソーシャル・アントレプレナーシップ		2		
	人材マネジメント		2		
	人的資本マネジメント		2		
	マネジメント (上級)		2		
	マネジメント演習 I		2		
	マネジメント演習 II		2		

専 門 科 目	Marketing (300)	消費者購買行動	2		
		マーケティング・リサーチ	2		
		ブランド戦略	2		
		価格戦略	2		
		ファッション・リテイリング	2		
		マーケティング・コミュニケーション	2		
		CRM戦略	2		
		マーケティング意思決定モデル	2		
		マーケティング・ストラテジー・ゲーム	2		
		地域活性化のマーケティング	2		
		地域活性化のプランニング	2		
		地方創生実践論－神山プロジェクト	2		
		マネジリアル・マーケティング	2		
		セールス・マーケティング	2		
		サービス・マーケティング	2		
		マーケティング戦略	2		
		次世代農業イノベーション	2		
		次世代デジタルイノベーション	2		
		デザイン・シンキング	2		
		パブリックリレーションズ	2		
マーケティング (上級)	2				
マーケティング演習 I	2				
マーケティング演習 II	2				
専 門 科 目	Finance and Accounting (300)	コーポレート・ファイナンス	2		
		サステナブル・ファイナンス	2		
		国際ファイナンス	2		
		インベストメント	2		
		証券データ分析	2		
		デリバティブ	2		
		企業合併・買収	2		
		企業財務戦略	2		
		財務会計	2		
		管理会計	2		
		タックス・プランニング	2		
		会計情報と資本市場	2		
		企業価値評価	2		
		財務諸表論	2		
		FAST	2		
		ビジネスと金融市場	2		
		ROE マネジメント	2		
		コーポレート・コミュニケーション	2		
		知的資産型経営	2		
		ファイナンス (上級)	2		
ファイナンス会計演習 I	2				
ファイナンス会計演習 II	2				

専門科目	Operations and Information Systems (300)	ITマネジメント	2	
		ITと経営戦略	2	
		サプライチェーン・マネジメント	2	
		サプライチェーン・モデリング	2	
		オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ	2	
		インターネット・ビジネス	2	
		デジタル・マーケティング	2	
		ビジネスデータ分析	2	
		プロジェクト・マネジメント	2	
		オペレーションズ・情報システム演習Ⅰ	2	
		オペレーションズ・情報システム演習Ⅱ	2	
共通専門科目	(350)	統計的分析論Ⅰ		2
		統計的分析論Ⅱ		2
		リサーチ・メソッド		2
		ヘルスケア・ビジネス		2
		医療経済学		2
		イノベーションと組織文化		2
		イノベーションと組織改革		2
		ファッションとビジネス		2
		エンタテインメント・ビジネス		2
		コンサルティング・プロジェクト		6
		ビジネスにおける法と経済学		2
		市場と組織		2
		経営史		2
		コーポレート・ガバナンス		2
		リスク・マネジメントとコンプライアンス		2
		観光業のイノベーション		2
		海外研修セミナーⅠ		2
		海外研修セミナーⅡ		2
		海外研修セミナーⅢ		2
		インターンシップ		2
国際マネジメント・セミナーⅠ		2		
国際マネジメント・セミナーⅡ		2		
他研究科目	(400)	企業法Ⅰ(会社法)		2
		企業法Ⅱ(会社法)		2
		社会調査論Ⅰ		2
		社会調査論Ⅱ		2
		社会調査法Ⅰ		2
		社会調査法Ⅱ		2
		社会統計学		2
		キリスト教学		2
青山アクション・ラーニング	Aoyama Action Learning (500)	マネジメント・ゲーム		8
		アドバンスド・コーポレート・コミュニケーション		4
		企業分析とファンド・マネジメント・シミュレーションⅠ		4
		企業分析とファンド・マネジメント・シミュレーションⅡ		4
		ビジネス・プランニング		4
		ビジネス・デザイン		4
		マーケティング・プランニング・プロジェクト		4
		SDGs コミュニティ・マーケティング		4
		ファイナンス&テクノロジー		4
		インターネット・ビジネス・プロジェクトⅠ		4
		インターネット・ビジネス・プロジェクトⅡ		4
プロジェクト・レポート		8		