

別表1 (第28条関係)

国際マネジメント研究科国際マネジメントサイエンス専攻 (一貫制博士課程)

学生は、研究指導教員の指導のもとに研究主題を選び5年以上在学し、所定の履修方法に従い46単位以上を修得し、かつ、必要な研究指導を受け、博士学位申請論文を提出し、その審査及び最終試験に合格しなければならない。

なお、ほかに1外国語の認定に合格しなければならない。また、最終試験を受けるには、別に定める「進級資格試験」、「研究計画評価」、「中間報告審査」及び「博士論文最終報告」に合格しなければならない。

なお、第39条に規定する要件を満たしたと認められる者は、修士の学位を申請することができる。

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
方法論研究科目 (000)	統計的方法論Ⅰ		2		
	統計的方法論Ⅱ		2		
	研究方法論		2		
	マネジメント特論		2		
	ファイナンス特論		2		
	マーケティング特論		2		
基礎研究科目 (100)	経営戦略		2		
	ファイナンス		2		
	マーケティング		2		
	アカウンティング		2		
	オペレーションズ・マネジメント		2		
	ビジネス倫理		2		
	企業経営の経済学		2		
	統計分析Ⅰ		2		
	組織行動		2		
基本科目 (200)	マクロ経済学		2		
	マクロ経済データ分析		2		
	統計分析Ⅱ		2		
	ビジネス・ゲーム基礎		2		
	オペレーションズ・リサーチ		2		
	ビジネス・フィロソフィー		2		
	文化と宗教から見るビジネスと倫理		2		
	ビジネス倫理とリーダーシップ		2		
	異文化マネジメントとリーダーシップ		2		
	キャリアとリーダーシップ		2		
	プレゼンテーション・スキル		2		
	グローバル・コミュニケーション (基礎)		2		
	グローバル・コミュニケーション (上級)		2		
ビジネスへの演劇アプローチ		2			
専門科目 Strategy and Organization (300)	グローバル・マネジメント		2		
	ゲーム理論とマネジメント		2		
	計量経済学とマネジメント		2		
	競争戦略		2		
	企業戦略		2		
	アントレプレナーシップ		2		
	ソーシャル・ネットワークと組織のダイナミクス		2		
	ソーシャル・アントレプレナーシップ		2		
	人材マネジメント		2		
	人的資本マネジメント		2		
	マネジメント演習Ⅰ		2		
	マネジメント演習Ⅱ		2		

専門科目	Marketing (300)	消費者購買行動	2	
		マーケティング・リサーチ	2	
		ブランド戦略	2	
		価格戦略	2	
		ファッション・リテイリング	2	
		マーケティング・コミュニケーション	2	
		CRM戦略	2	
		マーケティング意思決定モデル	2	
		マーケティング・ストラテジー・ゲーム	2	
		地域活性化のマーケティング	2	
		地域活性化のプランニング	2	
		地方創生実践論－神山プロジェクト	2	
		マネジリアル・マーケティング	2	
		セールス・マーケティング	2	
		サービス・マーケティング	2	
		マーケティング戦略	2	
		次世代農業イノベーション	2	
		次世代デジタルイノベーション	2	
		デザイン・シンキング	2	
		パブリックリレーションズ	2	
マーケティング演習Ⅰ	2			
マーケティング演習Ⅱ	2			
専門科目	Finance and Accounting (300)	コーポレート・ファイナンス	2	
		サステナブル・ファイナンス	2	
		国際ファイナンス	2	
		インベストメント	2	
		証券データ分析	2	
		デリバティブ	2	
		企業合併・買収	2	
		企業財務戦略	2	
		財務会計	2	
		管理会計	2	
		タックス・プランニング	2	
		会計情報と資本市場	2	
		企業価値評価	2	
		財務諸表論	2	
		FAST	2	
		ビジネスと金融市場	2	
		ROEマネジメント	2	
		コーポレート・コミュニケーション	2	
		知的資産型経営	2	
		ファイナンス会計演習Ⅰ	2	
ファイナンス会計演習Ⅱ	2			
専門科目	Operations and Information Systems (300)	ITマネジメント	2	
		ITと経営戦略	2	
		サプライチェーン・マネジメント	2	
		サプライチェーン・モデリング	2	
		オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ	2	
		インターネット・ビジネス	2	
		デジタル・マーケティング	2	
		ビジネスデータ分析	2	
		プロジェクト・マネジメント	2	
		オペレーションズ・情報システム演習Ⅰ	2	
オペレーションズ・情報システム演習Ⅱ	2			
共通専門科目	(350)	ヘルスケア・ビジネス	2	
		医療経済学	2	
		イノベーションと組織文化	2	
		イノベーションと組織改革	2	
		ファッションとビジネス	2	

	エンタテインメント・ビジネス		2		
	コンサルティング・プロジェクト		6		
	ビジネスにおける法と経済学		2		
	市場と組織		2		
	経営史		2		
	コーポレート・ガバナンス		2		
	リスク・マネジメントとコンプライアンス		2		
	観光業のイノベーション		2		
他 研 究 科 目	(400)	企業法Ⅰ（会社法）		2	
		企業法Ⅱ（会社法）		2	
		社会調査論Ⅰ		2	
		社会調査論Ⅱ		2	
		社会調査法Ⅰ		2	
		社会調査法Ⅱ		2	
		社会統計学		2	
		キリスト教学		2	
		青 山 ア ク シ ョ ン ・ ラ ー ニ ン グ	Aoyama Action Learning (500)	マネジメント・ゲーム	
アドバンスト・コーポレート・コミュニケーション				4	
企業分析とファンド・マネジメント・シミュレーションⅠ				4	
企業分析とファンド・マネジメント・シミュレーションⅡ				4	
ビジネス・プランニング				4	
ビジネス・デザイン				4	
マーケティング・プランニング・プロジェクト				4	
SDGs コミュニティ・マーケティング				4	
ファイナンス&テクノロジー				4	
インターネット・ビジネス・プロジェクトⅠ				4	
インターネット・ビジネス・プロジェクトⅡ				4	
プロジェクト・レポート				8	
研 究 演 習 科 目	(600)	研究演習Ⅰ	2		
		研究演習Ⅱ	2		
		研究演習Ⅲ	2		
研 究 指 導 科 目	(700)	研究指導Ⅰ	2		
		研究指導Ⅱ	2		
		研究指導Ⅲ	2		
		研究指導Ⅳ	2		
		研究指導Ⅴ	2		
		研究指導Ⅵ	2		