

別表1 (第28条関係)

経営学研究科経営学専攻 (博士前期課程)

学生は、研究科の定める各コースの修了年限以上在学し、所定の履修方法に従い、合計30単位以上を修得し、かつ、必要な研究指導を受けた上、修士学位申請論文を提出してその審査及び最終試験に合格しなければならない。なお、ほかに1外国語の認定に合格しなければならない。

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
経営学部門	財務管理論研究Ⅰ		2		
	財務管理論研究Ⅱ		2		
	財務管理論演習Ⅰ		2		
	財務管理論演習Ⅱ		2		
	事業創造戦略研究Ⅰ		2		
	事業創造戦略研究Ⅱ		2		
	事業創造戦略演習Ⅰ		2		
	事業創造戦略演習Ⅱ		2		
	経営データ分析研究Ⅰ		2		
	経営データ分析研究Ⅱ		2		
	経営データ分析演習Ⅰ		2		
	経営データ分析演習Ⅱ		2		
	企業情報戦略研究Ⅰ		2		
	企業情報戦略研究Ⅱ		2		
	企業情報戦略演習Ⅰ		2		
	企業情報戦略演習Ⅱ		2		
	生産・情報戦略研究Ⅰ		2		
	生産・情報戦略研究Ⅱ		2		
	生産・情報戦略演習Ⅰ		2		
	生産・情報戦略演習Ⅱ		2		
	経営戦略研究Ⅰ		2		
	経営戦略研究Ⅱ		2		
	経営戦略演習Ⅰ		2		
	経営戦略演習Ⅱ		2		
	経営史研究Ⅰ		2		
	経営史研究Ⅱ		2		
	経営史演習Ⅰ		2		
	経営史演習Ⅱ		2		
	経営管理論研究Ⅰ		2		
	経営管理論研究Ⅱ		2		
	経営管理論演習Ⅰ		2		
	経営管理論演習Ⅱ		2		
	人的資源管理論研究Ⅰ		2		
	人的資源管理論研究Ⅱ		2		
	人的資源管理論演習Ⅰ		2		
	人的資源管理論演習Ⅱ		2		
	比較経営論研究Ⅰ		2		
	比較経営論研究Ⅱ		2		
	比較経営論演習Ⅰ		2		
	比較経営論演習Ⅱ		2		
経営組織研究Ⅰ		2			
経営組織研究Ⅱ		2			
経営組織演習Ⅰ		2			
経営組織演習Ⅱ		2			
統計的意思決定研究Ⅰ		2			
統計的意思決定研究Ⅱ		2			

	統計的意思決定演習 I	2	
	統計的意思決定演習 II	2	
	物流情報管理研究 I	2	
	物流情報管理研究 II	2	
	物流情報管理演習 I	2	
	物流情報管理演習 II	2	
	企業法務研究 I	2	
	企業法務研究 II	2	
	企業法務演習 I	2	
	企業法務演習 II	2	
	産業労働衛生研究 I	2	
	産業労働衛生研究 II	2	
	産業労働衛生演習 I	2	
	産業労働衛生演習 II	2	
	医療システム管理研究 I	2	
	医療システム管理研究 II	2	
	医療システム管理演習 I	2	
	医療システム管理演習 II	2	
会計学部門	国際会計研究 I	2	
	国際会計研究 II	2	
	会計測定研究 I	2	
	会計測定研究 II	2	
	制度会計研究 I	2	
	制度会計研究 II	2	
	非営利組織体会計研究	2	
	連結会計研究	2	
	原価計算研究 I	2	
	原価計算研究 II	2	
	コストマネジメント研究 I	2	
	コストマネジメント研究 II	2	
	管理会計研究 I	2	
	管理会計研究 II	2	
	戦略管理会計研究 I	2	
	戦略管理会計研究 II	2	
	予算管理研究 I	2	
	予算管理研究 II	2	
	税務会計研究 I	2	
	税務会計研究 II	2	
	法人税法研究 I	2	
	法人税法研究 II	2	
	会計監査研究 I	2	
	会計監査研究 II	2	
	財務会計研究 I	2	
	財務会計研究 II	2	
	財務分析研究 I	2	
	財務分析研究 II	2	

I M C 統 合 マ ー ケ テ ィ ン グ 部 門	統計調査研究Ⅰ	2	
	統計調査研究Ⅱ	2	
	統計調査演習Ⅰ	2	
	統計調査演習Ⅱ	2	
	ビジネスエコノミクス研究Ⅰ	2	
	ビジネスエコノミクス研究Ⅱ	2	
	ビジネスエコノミクス演習Ⅰ	2	
	ビジネスエコノミクス演習Ⅱ	2	
	国際経営コミュニケーション研究Ⅰ	2	
	国際経営コミュニケーション研究Ⅱ	2	
	国際経営コミュニケーション演習Ⅰ	2	
	国際経営コミュニケーション演習Ⅱ	2	
	金融市場論研究Ⅰ	2	
	金融市場論研究Ⅱ	2	
	金融市場論演習Ⅰ	2	
	金融市場論演習Ⅱ	2	
	リスク・マネジメント研究Ⅰ	2	
	リスク・マネジメント研究Ⅱ	2	
	リスク・マネジメント演習Ⅰ	2	
	リスク・マネジメント演習Ⅱ	2	
	商学研究特殊講義Ⅰ	2	
	商学研究特殊講義Ⅱ	2	
	商学特殊演習Ⅰ	2	
	商学特殊演習Ⅱ	2	
	関係性マーケティング研究Ⅰ	2	
	関係性マーケティング研究Ⅱ	2	
	関係性マーケティング演習Ⅰ	2	
	関係性マーケティング演習Ⅱ	2	
	マーケティング戦略研究Ⅰ	2	
	マーケティング戦略研究Ⅱ	2	
	マーケティング戦略演習Ⅰ	2	
	マーケティング戦略演習Ⅱ	2	
	ソーシャル・マーケティング研究Ⅰ	2	
	ソーシャル・マーケティング研究Ⅱ	2	
	ソーシャル・マーケティング演習Ⅰ	2	
	ソーシャル・マーケティング演習Ⅱ	2	
	マクロ・マーケティング研究Ⅰ	2	
	マクロ・マーケティング研究Ⅱ	2	
	マクロ・マーケティング演習Ⅰ	2	
	マクロ・マーケティング演習Ⅱ	2	
	メディア研究Ⅰ	2	
メディア研究Ⅱ	2		
メディア演習Ⅰ	2		
メディア演習Ⅱ	2		
広告・メディア産業研究Ⅰ	2		
広告・メディア産業研究Ⅱ	2		
広告・メディア産業演習Ⅰ	2		
広告・メディア産業演習Ⅱ	2		
マーケティング特論研究Ⅰ	2		
マーケティング特論研究Ⅱ	2		
マーケティング特論演習Ⅰ	2		
マーケティング特論演習Ⅱ	2		
ブランド研究Ⅰ	2		
ブランド研究Ⅱ	2		
ブランド演習Ⅰ	2		
ブランド演習Ⅱ	2		
消費・購買行動研究Ⅰ	2		
消費・購買行動研究Ⅱ	2		
消費・購買行動演習Ⅰ	2		

	消費・購買行動演習Ⅱ	2		
	E-コマース研究Ⅰ	2		
	E-コマース研究Ⅱ	2		
	E-コマース演習Ⅰ	2		
	E-コマース演習Ⅱ	2		
	マーケティング戦略会計研究Ⅰ	2		
	マーケティング戦略会計研究Ⅱ	2		
	マーケティング戦略会計演習Ⅰ	2		
	マーケティング戦略会計演習Ⅱ	2		
	サービス・マーケティング研究Ⅰ	2		
	サービス・マーケティング研究Ⅱ	2		
	サービス・マーケティング演習Ⅰ	2		
	サービス・マーケティング演習Ⅱ	2		
	マーケティング・サイエンス研究Ⅰ	2		
	マーケティング・サイエンス研究Ⅱ	2		
	マーケティング・サイエンス演習Ⅰ	2		
	マーケティング・サイエンス演習Ⅱ	2		
戦略経営・知的財産権プログラム	競争戦略論研究Ⅰ	2		
	競争戦略論研究Ⅱ	2		
	組織マネジメントⅠ	2		
	組織マネジメントⅡ	2		
	マネジメント論研究Ⅰ	2		
	マネジメント論研究Ⅱ	2		
	多国籍企業論研究Ⅰ	2		
	多国籍企業論研究Ⅱ	2		
	国際金融法研究Ⅰ	2		
	国際金融法研究Ⅱ	2		
	国際開発戦略論Ⅰ	2		
	国際開発戦略論Ⅱ	2		
	会計研究Ⅰ	2		
	会計研究Ⅱ	2		
	マーケティング研究Ⅰ	2		
	マーケティング研究Ⅱ	2		
	知的財産権水際取締り	2		
	知的財産権概論Ⅰ	2		
	知的財産権概論Ⅱ	2		
	著作権法	2		
	知的財産権特論	2		
	関税定率法	2		
	税関行政	2		
	関税法	2		
	税関改革・近代化	2		
	WTO/WCO	2		
	イノベーションマネジメントⅠ	2		
	イノベーションマネジメントⅡ	2		
	統計解析論	2		
	Academic Writing	2		
	Writing the Research Paper	2		
	研究指導演習	研究指導演習Ⅰ(A)	2	
研究指導演習Ⅰ(B)		2		
研究指導演習Ⅱ(A)		2		
研究指導演習Ⅱ(B)		2		

別表1（第28条関係）

経営学研究科経営学専攻（博士後期課程）

学生は、研究指導教員の指導のもとに研究主題を選び3年以上在学し、所定の研究指導演習12単位以上を修得し、かつ、必要な研究指導を受けた上、博士学位申請論文を提出し、その審査及び最終試験に合格しなければならない。なお、ほかに1外国語の認定に合格しなければならない。

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
研究指導演習	研究指導演習ⅢA	2			
	研究指導演習ⅢB	2			
	研究指導演習ⅣA	2			
	研究指導演習ⅣB	2			
	研究指導演習ⅤA	2			
	研究指導演習ⅤB	2			
自由選択	リサーチメソッドⅠ			2	
	リサーチメソッドⅡ			2	