

経営学部マーケティング学科 履修モデル

マーケティングと経営（マーケティング論に軸足を置いて、オーソドックスな経営学の理論を幅広く学ぶ）

卒業要件単位：124単位

科目の種類		1年次		2年次		3・4年次				モデル 単位計	卒業要件 単位計	
		科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位			
青山 スタン ダード 科目	教養コア科目	必修	キリスト教概論 I	2						2	26	
	技能コア科目	必修	(第二外国語) I (A)-1	1								8
			(第二外国語) I (A)-2	1								
			(第二外国語) I (B)-1	1								
			(第二外国語) I (B)-2	1								
			健康・スポーツ演習	2								
情報スキル I	2											
テーマ別科目	必修					キリスト教概論 II	2			2		
教養コア科目	選択必修	人間理解・社会理解・自然理解・歴史理解関連科目の2領域、2科目を選択	2							4		
領域指定科目	選択必修			教養コア科目で修得した分野以外の人間理解・社会理解・自然理解・歴史理解関連科目より各1科目ずつ選択	2					4		
選択科目	選択	フレッシュャーズ・セミナー、ウェルカム・レクチャー、キャリアデザイン・セミナー、教養コア科目、技能コア科目、テーマ別科目から選択(上記で修得した科目を除く)								6		
外国語科目	必修	英語集中A 英語集中B 英語総合A 英語総合B	1 1 1 1	英語集中C 英語集中D 英語総合C 英語総合D	1 1 1 1					8	8	
専門 科目	A群 基礎科目	必修	マーケティング・ベーシックA マーケティング・ベーシックB	2 2	マーケティング論 I マーケティング論 II	2 2				8	8	
	B群 基幹科目	選択 必修	経営学基礎論A	2	経営組織論 I	2					30	16
			経営学基礎論B	2	経営組織論 II	2						
			アカウントティング基礎 I	2	流通論 I	2						
			アカウントティング基礎 II	2	流通論 II	2						
			ファイナンス入門	2	財務会計論 I	2						
ミクロ経済学基礎 I			2	財務会計論 II	2							
ミクロ経済学基礎 II	2	管理会計論 I	2									
		管理会計論 II	2									
C群 グローバル関連科目	選択必修	C群科目から6単位以上履修								6	6	
D群 経営学科専門科目	選択 必修		経営史A 経営史B 経営戦略論 I 経営戦略論 II	2 2 2 2	人的資源管理論 I 人的資源管理論 II	2 2				12	8	
E群 マーケティング学科専門科目	選択 必修		マーケティング・リサーチ ファイナンス I ファイナンス II	2 2 2	コーポレートファイナンス I コーポレートファイナンス II 広告コミュニケーション 関係性マーケティング ブランド・マネジメント 消費者行動論A 消費者行動論B	2 2 2 2 2 2 2	マーケティング特殊講義B マーケティング特殊講義C	2 2	2 2 4 8	36	24	
F群 周辺領域科目 B～E群より	選択	B～F群科目から履修									10	
自由選択科目	選択	専門科目(B～F群)および青山スタンダード科目からそれぞれの分野における要件単位を超えて修得した科目・他学部専門科目									18	
単位数計(自由選択以外)										126	124	

※専門科目の各モデル単位計が卒業要件単位を超えている場合、超過分は専門科目の選択科目の単位として扱う。
 ※選択科目の卒業要件単位も超えている単位は、自由選択科目の単位として扱う。
 ※自由選択科目の卒業要件単位を超過した場合、卒業要件外単位となる。