

授業科目配置表  
経営学研究科経営学専攻（博士前期課程）

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
経営学部門	財務管理論研究Ⅰ		2		
	財務管理論研究Ⅱ		2		
	財務管理論演習Ⅰ		2		
	財務管理論演習Ⅱ		2		
	事業創造戦略研究Ⅰ		2		
	事業創造戦略研究Ⅱ		2		
	事業創造戦略演習Ⅰ		2		
	事業創造戦略演習Ⅱ		2		
	経営データ分析研究Ⅰ		2		
	経営データ分析研究Ⅱ		2		
	経営データ分析演習Ⅰ		2		
	経営データ分析演習Ⅱ		2		
	企業情報戦略研究Ⅰ		2		
	企業情報戦略研究Ⅱ		2		
	企業情報戦略演習Ⅰ		2		
	企業情報戦略演習Ⅱ		2		
	生産・情報戦略研究Ⅰ		2		
	生産・情報戦略研究Ⅱ		2		
	生産・情報戦略演習Ⅰ		2		
	生産・情報戦略演習Ⅱ		2		
	経営戦略研究Ⅰ		2		
	経営戦略研究Ⅱ		2		
	経営戦略演習Ⅰ		2		
	経営戦略演習Ⅱ		2		
	経営史研究Ⅰ		2		
	経営史研究Ⅱ		2		
	経営史演習Ⅰ		2		
	経営史演習Ⅱ		2		
	経営管理論研究Ⅰ		2		
	経営管理論研究Ⅱ		2		
	経営管理論演習Ⅰ		2		
	経営管理論演習Ⅱ		2		
	人的資源管理論研究Ⅰ		2		
	人的資源管理論研究Ⅱ		2		
	人的資源管理論演習Ⅰ		2		
	人的資源管理論演習Ⅱ		2		
	比較経営論研究Ⅰ		2		
	比較経営論研究Ⅱ		2		
	比較経営論演習Ⅰ		2		
	比較経営論演習Ⅱ		2		
経営組織研究Ⅰ		2			
経営組織研究Ⅱ		2			
経営組織演習Ⅰ		2			
経営組織演習Ⅱ		2			
統計的意思決定研究Ⅰ		2			
統計的意思決定研究Ⅱ		2			
統計的意思決定演習Ⅰ		2			
統計的意思決定演習Ⅱ		2			
物流情報管理研究Ⅰ		2			
物流情報管理研究Ⅱ		2			
物流情報管理演習Ⅰ		2			
物流情報管理演習Ⅱ		2			

	企業法務研究Ⅰ		2	
	企業法務研究Ⅱ		2	
	企業法務演習Ⅰ		2	
	企業法務演習Ⅱ		2	
	産業労働衛生研究Ⅰ		2	
	産業労働衛生研究Ⅱ		2	
	産業労働衛生演習Ⅰ		2	
	産業労働衛生演習Ⅱ		2	
	医療システム管理研究Ⅰ		2	
	医療システム管理研究Ⅱ		2	
	医療システム管理演習Ⅰ		2	
	医療システム管理演習Ⅱ		2	
会計学部門	国際会計研究Ⅰ		2	
	国際会計研究Ⅱ		2	
	会計測定研究Ⅰ		2	
	会計測定研究Ⅱ		2	
	制度会計研究Ⅰ		2	
	制度会計研究Ⅱ		2	
	非営利組織体会計研究		2	
	連結会計研究		2	
	原価計算研究Ⅰ		2	
	原価計算研究Ⅱ		2	
	コストマネジメント研究Ⅰ		2	
	コストマネジメント研究Ⅱ		2	
	管理会計研究Ⅰ		2	
	管理会計研究Ⅱ		2	
	戦略管理会計研究Ⅰ		2	
	戦略管理会計研究Ⅱ		2	
	予算管理研究Ⅰ		2	
	予算管理研究Ⅱ		2	
	税務会計研究Ⅰ		2	
	税務会計研究Ⅱ		2	
	法人税法研究Ⅰ		2	
	法人税法研究Ⅱ		2	
	会計監査研究Ⅰ		2	
	会計監査研究Ⅱ		2	
	財務会計研究Ⅰ		2	
	財務会計研究Ⅱ		2	
財務分析研究Ⅰ		2		
財務分析研究Ⅱ		2		

I M C 統 合 マ ー ケ テ ィ ン グ 部 門	統計調査研究Ⅰ	2	
	統計調査研究Ⅱ	2	
	統計調査演習Ⅰ	2	
	統計調査演習Ⅱ	2	
	ビジネスエコノミクス研究Ⅰ	2	
	ビジネスエコノミクス研究Ⅱ	2	
	ビジネスエコノミクス演習Ⅰ	2	
	ビジネスエコノミクス演習Ⅱ	2	
	国際経営コミュニケーション研究Ⅰ	2	
	国際経営コミュニケーション研究Ⅱ	2	
	国際経営コミュニケーション演習Ⅰ	2	
	国際経営コミュニケーション演習Ⅱ	2	
	金融市場論研究Ⅰ	2	
	金融市場論研究Ⅱ	2	
	金融市場論演習Ⅰ	2	
	金融市場論演習Ⅱ	2	
	リスク・マネジメント研究Ⅰ	2	
	リスク・マネジメント研究Ⅱ	2	
	リスク・マネジメント演習Ⅰ	2	
	リスク・マネジメント演習Ⅱ	2	
	商学研究特殊講義Ⅰ	2	
	商学研究特殊講義Ⅱ	2	
	商学特殊演習Ⅰ	2	
	商学特殊演習Ⅱ	2	
	関係性マーケティング研究Ⅰ	2	
	関係性マーケティング研究Ⅱ	2	
	関係性マーケティング演習Ⅰ	2	
	関係性マーケティング演習Ⅱ	2	
	マーケティング戦略研究Ⅰ	2	
	マーケティング戦略研究Ⅱ	2	
	マーケティング戦略演習Ⅰ	2	
	マーケティング戦略演習Ⅱ	2	
	ソーシャル・マーケティング研究Ⅰ	2	
	ソーシャル・マーケティング研究Ⅱ	2	
	ソーシャル・マーケティング演習Ⅰ	2	
	ソーシャル・マーケティング演習Ⅱ	2	
	マクロ・マーケティング研究Ⅰ	2	
	マクロ・マーケティング研究Ⅱ	2	
	マクロ・マーケティング演習Ⅰ	2	
	マクロ・マーケティング演習Ⅱ	2	
メディア研究Ⅰ	2		
メディア研究Ⅱ	2		
メディア演習Ⅰ	2		
メディア演習Ⅱ	2		
広告・メディア産業研究Ⅰ	2		
広告・メディア産業研究Ⅱ	2		
広告・メディア産業演習Ⅰ	2		
広告・メディア産業演習Ⅱ	2		
マーケティング特論研究Ⅰ	2		
マーケティング特論研究Ⅱ	2		
マーケティング特論演習Ⅰ	2		
マーケティング特論演習Ⅱ	2		
ブランド研究Ⅰ	2		
ブランド研究Ⅱ	2		
ブランド演習Ⅰ	2		
ブランド演習Ⅱ	2		
消費・購買行動研究Ⅰ	2		
消費・購買行動研究Ⅱ	2		
消費・購買行動演習Ⅰ	2		
消費・購買行動演習Ⅱ	2		
E-コマース研究Ⅰ	2		

	E-コマース研究Ⅱ		2		
	E-コマース演習Ⅰ		2		
	E-コマース演習Ⅱ		2		
	マーケティング戦略会計研究Ⅰ		2		
	マーケティング戦略会計研究Ⅱ		2		
	マーケティング戦略会計演習Ⅰ		2		
	マーケティング戦略会計演習Ⅱ		2		
	サービス・マーケティング研究Ⅰ		2		
	サービス・マーケティング研究Ⅱ		2		
	サービス・マーケティング演習Ⅰ		2		
	サービス・マーケティング演習Ⅱ		2		
	マーケティング・サイエンス研究Ⅰ		2		
	マーケティング・サイエンス研究Ⅱ		2		
	マーケティング・サイエンス演習Ⅰ		2		
	マーケティング・サイエンス演習Ⅱ		2		
戦略経営・知的財産権プログラム	競争戦略論研究Ⅰ		2		
	競争戦略論研究Ⅱ		2		
	組織マネジメントⅠ		2		
	組織マネジメントⅡ		2		
	マネジメント論研究Ⅰ		2		
	マネジメント論研究Ⅱ		2		
	多国籍企業論研究Ⅰ		2		
	多国籍企業論研究Ⅱ		2		
	国際金融法研究Ⅰ		2		
	国際金融法研究Ⅱ		2		
	国際開発戦略論Ⅰ		2		
	国際開発戦略論Ⅱ		2		
	会計研究Ⅰ		2		
	会計研究Ⅱ		2		
	マーケティング研究Ⅰ		2		
	マーケティング研究Ⅱ		2		
	知的財産権水際取締り		2		
	知的財産権概論Ⅰ		2		
	知的財産権概論Ⅱ		2		
	著作権法		2		
	知的財産権特論		2		
	関税定率法		2		
	税関行政		2		
	関税法		2		
	税関改革・近代化		2		
	WTO/WCO		2		
	イノベーションマネジメントⅠ		2		
	イノベーションマネジメントⅡ		2		
	統計解析論		2		
	Academic Writing		2		
	Writing the Research Paper		2		
	研究指導演習	研究指導演習Ⅰ(A)	2		
		研究指導演習Ⅰ(B)	2		
研究指導演習Ⅱ(A)		2			
研究指導演習Ⅱ(B)		2			