

◆講座名	青山学-青山の歴史を知る・青山企業の活動の特徴を知る
◆開催日（回数）	2021年9月21日、28日、10月5日、12日、19日(全5回)
◆曜日	火曜日
◆時間	19:00～20:30
◆定員	20名

#### ◆講座内容

青山に本社や旗艦店のある企業（青山企業）は、独自性（特徴）のある価値（商品など）の創造、伝達、提供のマーケティング活動を活発に行っています。それらは先進的で高感度な青山の顧客に向けてであり、その存在の背景には青山の地域性・歴史性があると考えられます。そのような青山の企業の様々な取り組み事例を観察し、そこから考察を深めていきます。青山についての意外な発見がたくさんあるのではないかと思います。

#### ◆目標、重点を置く学習内容

①青山の街を形成するこれまでの歴史を振り返る。②青山企業の営業活動の特徴とその成功要因を考察する。

#### ◆受講対象者

青山、及び青山の企業の営業活動・マーケティングに関心のある方

#### ◆参考図書(講師推薦図書・購入は任意)

宮副謙司編著（2015）『ケースに学ぶ青山企業のマーケティング戦略』中央経済社、宮副謙司編著（2021）『青山企業に学ぶコミュニティ型マーケティング』中央経済社（近刊）

#### ◆受講に際しての注意事項など

- ・最少催行人数を設けております。最少催行人数に達しなかった場合には、講座を中止させていただく場合がございます。
- ・講座の録音・録画・写真撮影は、ご遠慮ください。
- ・講義中は、携帯電話の電源を切るかマナーモードに設定してください。教室内での通話をご遠慮ください。

#### ◆講座スケジュール（各回の講義予定）

回	日程	内容
---	----	----

1	9月21日	青山企業の概要、その考え方・活動の背景にあると考えられる青山の地理と歴史をみていきます。（青山の地名の由来、青山の江戸時代・明治時代・戦後の発展、ファッションの青山へ・ライフスタイルの青山へ） （宮副謙司）
2	9月28日	ファッションの青山について、現在につながる歴史、現在のブランド戦略についてみていきます。（VAN、鈴屋、イッセイミヤケ、コシノジュンコ、コムデギャルソン、ラグジュアリーブランド、ワールドなど） （宮副謙司）
3	10月5日	青山のライフスタイル提案型企業について、その考え方、活動の特徴をみていきます。（ホンダ、伊藤忠商事、ディーナ&デルカ、紀ノ国屋、ナチュラルハウス、青山フラワーマーケット、スパイラルなど） （宮副謙司）
4	10月12日	青山から始まる地域活性化の動きや、青山学院の地域や社会への活動などについてみていきます。（日本における母の日の起源、アメイジング・グレースなど音楽によるつながりの形成、コミュニティ活動など） （内海里香）
5	10月19日	青山企業のコミュニティ型マーケティングの最新動向をみていきます。（エイベックス、ヤクルトスワローズ、ゴールドウイン、アクタス、ヨックモック、マッキンゼーエリクソン、きらぼし銀行、ほぼ日など） （宮副謙司）

◆補講日

10月26日

◆講師紹介

宮副謙司-青山学院大学大学院国際マネジメント研究科（青山ビジネススクール）教授 九州大学法学部卒業、慶應義塾大学大学院経営管理研究科修士課程修了（MBA取得）、東京大学大学院経済学研究科博士課程修了（経済学博士）。西武百貨店、PwC、東京大学特任研究員などを経て現職。「地域活性化のマーケティング」「ファッション・リテイリング」「SDGsコミュニティ・マーケティング」などを担

内海里香-文化ファッション大学院大学ファッションビジネス研究科教授。一橋大学大学院商学研究科修士課程修了。専門は「マーケティング戦略」「小売業態論」「地域活性化論」。百貨店、コンサルティングファームを経て現職。日本マーケティング学会「地域活性化マーケティング研究会」幹事、日本百貨店協会「地域百貨店活性化委員会」コーディネーターなどを歴任。（第4回を担当）