

別表1 (第35条関係)

国際マネジメント研究科国際マネジメント専攻 (専門職学位課程)

研究科の定める標準年限以上在学し、所定の履修方法に従い、1外国語の認定合格を含めた50単位以上を修得しなければならない。

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
必修科目 (100)	経営戦略	2			
	ファイナンス	2			
	マーケティング	2			
	アカウンティング	2			
	オペレーションズ・マネジメント	2			
	ビジネス倫理	2			
	企業経営の経済学	2			
	統計分析 I	2			
	組織行動	2			
	基本科目 (200)	マクロ経済学		2	
異文化マネジメントとリーダーシップ			2		
ビジネス倫理とリーダーシップ			2		
マクロ経済データ分析			2		
統計分析 II			2		
ビジネス・ゲーム基礎			2		
オペレーションズ・リサーチ			2		
プレゼンテーション・スキル			2		
ビジネス・フィロソフィー			2		
文化と宗教から見るビジネスと倫理			2		
グローバル・コミュニケーション (基礎)			2		
グローバル・コミュニケーション (上級)			2		
ビジネスへの演劇アプローチ			2		
キャリアとリーダーシップ		2			
専門科目 Strategy and Organization (300)	グローバル・マネジメント		2		
	ゲーム理論とマネジメント		2		
	計量経済学とマネジメント		2		
	競争戦略		2		
	企業戦略		2		
	イノベーション・マネジメント		2		
	新事業とベンチャー		2		
	ソーシャル・アントレプレナーシップ		2		
	ソーシャル・ネットワークと組織のダイナミクス		2		
	ソーシャル・アントレプレナー		2		
	人材マネジメント		2		
	マネジメント (上級)		2		
	マネジメント演習 I		2		
	マネジメント演習 II		2		

専 門 科 目	Marketing (300)	消費者購買行動	2	
		マーケティング・リサーチ	2	
		ブランド戦略	2	
		価格戦略	2	
		ファッション・リテイリング	2	
		マーケティング・コミュニケーション	2	
		CRM戦略	2	
		マーケティング意思決定モデル	2	
		マーケティング・ストラテジー・ゲーム	2	
		地域活性化のマーケティング	2	
		地域活性化のプランニング	2	
		地方創生実践論－神山プロジェクト	2	
		マネジリアル・マーケティング	2	
		セールス・マーケティング	2	
		サービス・マーケティング	2	
		マーケティング戦略	2	
		次世代農業イノベーション	2	
		次世代デジタルイノベーション	2	
		マーケティング（上級）	2	
		マーケティング演習Ⅰ	2	
マーケティング演習Ⅱ	2			
専 門 科 目	Finance and Accounting (300)	コーポレート・ファイナンス	2	
		国際ファイナンス	2	
		インベストメント	2	
		証券データ分析	2	
		デリバティブ	2	
		サステナブル・ファイナンス	2	
		企業合併・買収	2	
		企業財務戦略	2	
		財務会計	2	
		管理会計	2	
		タックス・プランニング	2	
		会計情報と株式市場	2	
		企業価値評価	2	
		財務諸表論	2	
		FAST	2	
		金融資本市場概論	2	
		ROE マネジメント	2	
		ファイナンス（上級）	2	
		ファイナンス会計演習Ⅰ	2	
		ファイナンス会計演習Ⅱ	2	

専門科目	Operations and Information Systems (300)	ITマネジメント	2	
		ITと経営戦略	2	
		サプライチェーン・マネジメント	2	
		サプライチェーン・モデリング	2	
		オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ	2	
		インターネット・ビジネス	2	
		デジタル・マーケティング	2	
		SNS時代のパブリックリレーションズ	2	
		ビジネスデータ分析	2	
		グローバルIT	2	
		プロジェクト・マネジメント	2	
		オペレーションズ・情報システム(上級)	2	
		オペレーションズ・情報システム演習Ⅰ	2	
オペレーションズ・情報システム演習Ⅱ	2			
共通専門科目	(350)	統計的分析論Ⅰ	2	
		統計的分析論Ⅱ	2	
		リサーチ・メソッド	2	
		ヘルスケア・マネジメント	2	
		医療経済学	2	
		イノベーションと組織文化	2	
		イノベーションと組織改革	2	
		ファッションとビジネス	2	
		コンサルティング・プロジェクト	6	
		経営史	2	
		ビジネスにおける法と経済学	2	
		市場と組織	2	
		リスク・マネジメントとコンプライアンス	2	
		コーポレート・ガバナンス	2	
		エンタテインメント・ビジネス	2	
		海外研修セミナーⅠ	2	
		海外研修セミナーⅡ	2	
		海外研修セミナーⅢ	2	
		インターンシップ	2	
		国際マネジメント・セミナーⅠ	2	
国際マネジメント・セミナーⅡ	2			
他研究科目	(400)	企業法Ⅰ(会社法)	2	
		企業法Ⅱ(会社法)	2	
		社会調査論Ⅰ	2	
		社会調査論Ⅱ	2	
		社会調査法Ⅰ	2	
		社会調査法Ⅱ	2	
		社会統計学	2	
		キリスト教学	2	
青山アクション・ラーニング	Aoyama Action Learning (500)	マネジメント・ゲーム	8	
		アドバンスト・コーポレート・コミュニケーション	4	
		企業分析とファンド・マネジメント・シミュレーションⅠ	4	
		企業分析とファンド・マネジメント・シミュレーションⅡ	4	
		インターネット・ビジネス・プロジェクトⅠ	4	
		インターネット・ビジネス・プロジェクトⅡ	4	
		ビジネス・プランニング	4	
		ビジネス・デザイン	4	
		マーケティング・プランニング・プロジェクト	4	
		SDGs コミュニティ・マーケティング	4	
		ファイナンス&テクノロジー	4	
プロジェクト・レポート	8			