

別表1（第28条関係）

国際マネジメント研究科国際マネジメントサイエンス専攻（一貫制博士課程）

学生は、研究指導教員の指導のもとに研究主題を選び5年以上在学し、所定の履修方法に従い46単位以上を修得し、かつ、必要な研究指導を受け、博士学位申請論文を提出し、その審査及び最終試験に合格しなければならない。

なお、ほかに1外国語の認定に合格しなければならない。また、最終試験を受けるには、別に定める「進級資格試験」、「研究計画評価」、「中間報告審査」及び「博士論文最終報告」に合格しなければならない。

なお、第39条に規定する要件を満たしたと認められる者は、修士の学位を申請することができる。

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
方法論 研究科目 (000)	統計的方法論Ⅰ		2		
	統計的方法論Ⅱ		2		
	研究方法論		2		
	マネジメント特論		2		
	ファイナンス特論		2		
	マーケティング特論		2		
	オペレーションズ・情報システム特論		2		
基礎 研究科目 (100)	経営戦略		2		
	ファイナンス		2		
	マーケティング		2		
	アカウンティング		2		
	オペレーションズ・マネジメント		2		
	ビジネス倫理		2		
	企業経営の経済学		2		
	統計分析Ⅰ		2		
	組織行動		2		
	基本 科目 (200)	マクロ経済学		2	
異文化マネジメントとリーダーシップ			2		
ビジネス倫理とリーダーシップ			2		
マクロ経済データ分析			2		
統計分析Ⅱ			2		
ビジネス・ゲーム基礎			2		
オペレーションズ・リサーチ			2		
プレゼンテーション・スキル			2		
ビジネス・フィロソフィー			2		
文化と宗教から見るビジネスと倫理			2		
グローバル・コミュニケーション（基礎）			2		
グローバル・コミュニケーション（上級）			2		
ビジネスへの演劇アプローチ			2		
キャリアとリーダーシップ		2			

専門科目	Strategy and Organization (300)	グローバル・マネジメント	2		
		ゲーム理論とマネジメント	2		
		計量経済学とマネジメント	2		
		競争戦略	2		
		企業戦略	2		
		イノベーション・マネジメント	2		
		新事業とベンチャー	2		
		ソーシャル・アントレプレナーシップ	2		
		ソーシャル・ネットワークと組織のダイナミクス	2		
		ソーシャル・アントレプレナー	2		
		人材マネジメント	2		
		マネジメント演習Ⅰ	2		
		マネジメント演習Ⅱ	2		
		専門科目	Marketing (300)	消費者購買行動	2
マーケティング・リサーチ	2				
ブランド戦略	2				
価格戦略	2				
ファッション・リテイリング	2				
マーケティング・コミュニケーション	2				
CRM戦略	2				
マーケティング意思決定モデル	2				
マーケティング・ストラテジー・ゲーム	2				
地域活性化のマーケティング	2				
地域活性化のプランニング	2				
地方創生実践論－神山プロジェクト	2				
マネジリアル・マーケティング	2				
セールス・マーケティング	2				
サービス・マーケティング	2				
マーケティング戦略	2				
次世代農業イノベーション	2				
次世代デジタルイノベーション	2				
マーケティング演習Ⅰ	2				
マーケティング演習Ⅱ	2				
専門科目	Finance and Accounting (300)			コーポレート・ファイナンス	2
		国際ファイナンス	2		
		インベストメント	2		
		証券データ分析	2		
		デリバティブ	2		
		サステナブル・ファイナンス	2		
		企業合併・買収	2		
		企業財務戦略	2		
		財務会計	2		
		管理会計	2		
		タックス・プランニング	2		
		会計情報と株式市場	2		
		企業価値評価	2		
		財務諸表論	2		
		FAST	2		
		金融資本市場概論	2		
		ROE マネジメント	2		
		ファイナンス会計演習Ⅰ	2		
		ファイナンス会計演習Ⅱ	2		
専門科目	Operations and Information	ITマネジメント	2		
		ITと経営戦略	2		
		サプライチェーン・マネジメント	2		
		サプライチェーン・モデリング	2		
		オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ	2		
		インターネット・ビジネス	2		
		デジタル・マーケティング	2		
SNS時代のパブリックリレーションズ	2				

Systems (300)	ビジネスデータ分析	2		
	グローバルIT	2		
	プロジェクト・マネジメント	2		
	オペレーションズ・情報システム演習Ⅰ	2		
	オペレーションズ・情報システム演習Ⅱ	2		
共通専門科目 (350)	ヘルスケア・マネジメント		2	
	医療経済学		2	
	イノベーションと組織文化		2	
	イノベーションと組織改革		2	
	ファッションとビジネス		2	
	コンサルティング・プロジェクト		6	
	経営史		2	
	ビジネスにおける法と経済学		2	
	市場と組織		2	
	リスク・マネジメントとコンプライアンス		2	
	コーポレート・ガバナンス		2	
	エンタテインメント・ビジネス		2	
	他研究科科目 (400)	企業法Ⅰ(会社法)		2
企業法Ⅱ(会社法)			2	
社会調査論Ⅰ			2	
社会調査論Ⅱ			2	
社会調査法Ⅰ			2	
社会調査法Ⅱ			2	
社会統計学			2	
キリスト教学			2	
Aoyama Action Learning (500) 青山アクション・ラーニング	マネジメント・ゲーム		8	
	アドバンスド・コーポレート・コミュニケーション		4	
	企業分析とファンド・マネジメント・シミュレーションⅠ		4	
	企業分析とファンド・マネジメント・シミュレーションⅡ		4	
	インターネット・ビジネス・プロジェクトⅠ		4	
	インターネット・ビジネス・プロジェクトⅡ		4	
	ビジネス・プランニング		4	
	ビジネス・デザイン		4	
	マーケティング・プランニング・プロジェクト		4	
	SDGs コミュニティ・マーケティング		4	
ファイナンス&テクノロジー		4		
プロジェクト・レポート		8		
研究演習科目 (600)	研究演習Ⅰ	2		
	研究演習Ⅱ	2		
	研究演習Ⅲ	2		
研究指導科目 (700)	研究指導Ⅰ	2		
	研究指導Ⅱ	2		
	研究指導Ⅲ	2		
	研究指導Ⅳ	2		
	研究指導Ⅴ	2		
	研究指導Ⅵ	2		