

別表1（第39条、第43条、第43条の2関係）

I 授業科目の配置及び単位数

経営学部外国語科目（経営学科・マーケティング学科共通）

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
外国語科目	第一外国語科目				
	英語集中A	1			
	英語集中B	1			
	英語集中C	1			
	英語集中D	1			
	英語総合A	1			
	英語総合B	1			
	英語総合C	1			
	英語総合D	1			
	日本語初級A-1	1			外国人留学生のみ履修可
	日本語初級A-2	1			外国人留学生のみ履修可
	日本語初級B-1	1			外国人留学生のみ履修可
	日本語初級B-2	1			外国人留学生のみ履修可
	日本語初級C-1	1			外国人留学生のみ履修可
	日本語初級C-2	1			外国人留学生のみ履修可
	日本語中級A-1		1		外国人留学生のみ履修可
	日本語中級A-2		1		外国人留学生のみ履修可
	日本語中級B-1		1		外国人留学生のみ履修可
	日本語中級B-2		1		外国人留学生のみ履修可
	日本語上級-1			1	外国人留学生のみ履修可
日本語上級-2			1	外国人留学生のみ履修可	

別表1（第39条、第43条、第43条の2関係）

I 授業科目の配置及び単位数
経営学部経営学科 専門科目

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
専門科目	A群（基礎科目）				
	マネジメント基礎A	2			
	マネジメント基礎B	2			
	アカウンティング基礎Ⅰ	2			
	アカウンティング基礎Ⅱ	2			
	B群（基幹科目）				
	商学基礎論Ⅰ		2		
	商学基礎論Ⅱ		2		
	エビデンスベースドマネジメント基礎		2		
	ミクロ経済学基礎Ⅰ		2		
	ミクロ経済学基礎Ⅱ		2		
	ファイナンス入門		2		
	経営管理論Ⅰ		2		
	経営管理論Ⅱ		2		
	事業戦略論Ⅰ		2		
	事業戦略論Ⅱ		2		
	経営組織論Ⅰ		2		
	経営組織論Ⅱ		2		
	財務会計論Ⅰ		2		
	財務会計論Ⅱ		2		
	管理会計論Ⅰ		2		
	管理会計論Ⅱ		2		
	中級簿記Ⅰ		2		
	中級簿記Ⅱ		2		
	原価計算論Ⅰ		2		
	原価計算論Ⅱ		2		
	マーケティング・ベーシックスC		2		
	マーケティング・ベーシックスD		2		
	マーケティング論Ⅰ		2		
	マーケティング論Ⅱ		2		
	流通論Ⅰ		2		
	流通論Ⅱ		2		
	C群（グローバル関連科目）				
	International Business English Ⅰ		2		
	International Business English Ⅱ		2		
	Global Communication Ⅰ		2		
	Global Communication Ⅱ		2		
	Organizational Management A		2		
	Organizational Management B		2		
	国際貿易論Ⅰ		2		
	国際貿易論Ⅱ		2		
	国際文化理解Ⅰ		2		
	国際文化理解Ⅱ		2		
Academic Presentation		2			
Effective Negotiation		2			
Effective Speech		2			
Written Agreements		2			
Entrepreneurial Management Ⅰ		2			
Entrepreneurial Management Ⅱ		2			
国際経営論Ⅰ		2			

国際経営論Ⅱ	2	
国際マーケティング	2	
国際文化演習Ⅰ	2	
国際文化演習Ⅱ	2	
グローバルファッションⅠ	2	
グローバルファッションⅡ	2	
イギリス社会研究Ⅰ	2	
イギリス社会研究Ⅱ	2	
英語圏社会・文化研究Ⅰ	2	
英語圏社会・文化研究Ⅱ	2	
朝鮮半島の社会事情Ⅰ	2	
朝鮮半島の社会事情Ⅱ	2	
世界の言語文化Ⅰ	2	
世界の言語文化Ⅱ	2	
平和と国際社会Ⅰ	2	
平和と国際社会Ⅱ	2	
グローバル・ビジネス研修Ⅰ	2	
グローバル・ビジネス研修Ⅱ	2	
D群（経営学科専門科目）		
経営データ分析のための基礎解析入門Ⅰ	2	
経営データ分析のための基礎解析入門Ⅱ	2	
経営データ分析のための線形代数入門Ⅰ	2	
経営データ分析のための線形代数入門Ⅱ	2	
経営データ分析基礎Ⅰ	2	
経営データ分析基礎Ⅱ	2	
情報ネットワーククリテラシ	2	
経営情報学総論Ⅰ	2	
経営情報学総論Ⅱ	2	
経営戦略論Ⅰ	2	
経営戦略論Ⅱ	2	
比較経営論A	2	
比較経営論B	2	
キャリアデザイン論Ⅰ	2	
キャリアデザイン論Ⅱ	2	
経営史A	2	
経営史B	2	
サプライチェーンと意思決定法A	2	
サプライチェーンと意思決定法B	2	
グローバル製品サービス戦略Ⅰ	2	
グローバル製品サービス戦略Ⅱ	2	
企業分析論	2	
証券投資論Ⅰ	2	
証券投資論Ⅱ	2	
ビジネスゲームで学ぶ会計	2	
国際会計論Ⅰ	2	
国際会計論Ⅱ	2	
制度会計論A	2	
制度会計論B	2	
戦略管理会計Ⅰ	2	
戦略管理会計Ⅱ	2	
経営データ分析応用Ⅰ	2	
経営データ分析応用Ⅱ	2	
統計的意思決定論Ⅰ	2	
統計的意思決定論Ⅱ	2	
エビデンスベースドマネジメント応用	2	
サプライチェーン・マネジメントA	2	
サプライチェーン・マネジメントB	2	
ビジネス・イノベーション	2	
顧客創造戦略論	2	

人的資源管理論 I		2		
人的資源管理論 II		2		
マネジメントサイエンス I		2		
マネジメントサイエンス II		2		
人間行動の多面的分析 A		2		
人間行動の多面的分析 B		2		
競争戦略論 I		2		
競争戦略論 II		2		
戦略・マネジメント特論 A		2		
戦略・マネジメント特論 B		2		
企業法務 I		2		
企業法務 II		2		
財務コンサルティング論 I		2		
財務コンサルティング論 II		2		
会計情報論 I		2		
会計情報論 II		2		
企業評価論 I		2		
企業評価論 II		2		
実証会計論 I		2		
実証会計論 II		2		
財務分析論 I		2		
財務分析論 II		2		
監査論 I		2		
監査論 II		2		
税務会計論 I		2		
税務会計論 II		2		
経営意思決定会計論		2		
業績管理会計論		2		
会計・ファイナンス特論 A		2		
会計・ファイナンス特論 B		2		
ベンチャー企業経営論		2		
産業労働衛生論		2		
ヘルスケア経営論		2		
経営学部インターンシップ I		2		
経営学部インターンシップ II		2		
経営基礎演習 I		2		
経営基礎演習 II		2		
経営演習 I (1)		2		
経営演習 I (2)		2		
経営演習 II (1)		4		
経営演習 II (2)		4		
E群 (マーケティング学科専門科目)				
スポーツマネジメント I		2		
スポーツマネジメント II		2		
マーケティング・ワークショップ A		2		
マーケティング・ワークショップ B		2		
マーケティング・ワークショップ C		2		
マーケティング・ワークショップ D		2		
マーケティング・ワークショップ E		2		
マーケティング・ワークショップ F		2		
統計調査論 I		2		
統計調査論 II		2		
マーケティング・リサーチ		2		
ビジネス・エコノミクス A		2		
ビジネス・エコノミクス B		2		
ファイナンス I		2		
ファイナンス II		2		
マーケティング特殊講義 A		2		
マーケティング特殊講義 B		2		

マーケティング特殊講義C		2	
マーケティング特殊講義D		2	
マーケティング特殊講義E		2	
流通政策A		2	
流通政策B		2	
マクロ・マーケティングA		2	
Macromarketing B		2	
マーケティング・データ分析A		2	
マーケティング・データ分析B		2	
広告コミュニケーション		2	
サービスマーケティング		2	
ソーシャルマーケティング		2	
関係性マーケティング		2	
ブランド・マネジメント		2	
消費者行動論A		2	
消費者行動論B		2	
コーポレート・ファイナンス I		2	
コーポレート・ファイナンス II		2	
リスク・マネジメント論 I		2	
リスク・マネジメント論 II		2	
交通論 I		2	
交通論 II		2	
Market and Business Environment		2	
F群（周辺領域科目）			
経済原論 I		2	
経済原論 II		2	
経済政策論 I		2	
経済政策論 II		2	
財政学 I		2	
財政学 II		2	
金融論 I		2	
金融論 II		2	
経済史概論 I		2	
経済史概論 II		2	
国際経済学 I		2	
国際経済学 II		2	
日本経済論 I		2	
日本経済論 II		2	
国際開発経済論 I		2	
国際開発経済論 II		2	
都市経済学		2	
地域経済学		2	
産業組織論 I		2	
産業組織論 II		2	
民法A		2	
民法B		2	
民法C		2	
民法D		2	
商法A（I）		2	
商法A（II）		2	
商法B		2	
商法C		2	
経済法A		2	
経済法B		2	
労働法A		2	
労働法B		2	
国際法A		2	
国際法B		2	
産業特論（現代の物流機能と経営）		2	

スポーツアドミニストレーション論			2	
エンターテインメントビジネス実践経営学			2	
多様化するメディア			2	
現代の証券			2	

別表1（第39条、第43条、第43条の2関係）

I 授業科目の配置及び単位数
経営学部マーケティング学科 専門科目

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
専門科目	A群（基礎科目）				
	マーケティング・ベーシックスA	2			
	マーケティング・ベーシックスB	2			
	マーケティング論Ⅰ	2			
	マーケティング論Ⅱ	2			
	B群（基幹科目）				
	アカウンティング基礎Ⅰ		2		
	アカウンティング基礎Ⅱ		2		
	ミクロ経済学基礎Ⅰ		2		
	ミクロ経済学基礎Ⅱ		2		
	経営学基礎論A		2		
	経営学基礎論B		2		
	ファイナンス入門		2		
	経営管理論Ⅰ		2		
	経営管理論Ⅱ		2		
	事業戦略論Ⅰ		2		
	事業戦略論Ⅱ		2		
	経営組織論Ⅰ		2		
	経営組織論Ⅱ		2		
	財務会計論Ⅰ		2		
	財務会計論Ⅱ		2		
	管理会計論Ⅰ		2		
	管理会計論Ⅱ		2		
	中級簿記Ⅰ		2		
	中級簿記Ⅱ		2		
	原価計算論Ⅰ		2		
	原価計算論Ⅱ		2		
	マーケティング・ベーシックスC		2		
	マーケティング・ベーシックスD		2		
	流通論Ⅰ		2		
	流通論Ⅱ		2		
	C群（グローバル関連科目）				
	International Business EnglishⅠ		2		
	International Business EnglishⅡ		2		
	Global CommunicationⅠ		2		
	Global CommunicationⅡ		2		
	Organizational Management A		2		
	Organizational Management B		2		
	国際貿易論Ⅰ		2		
	国際貿易論Ⅱ		2		
	国際文化理解Ⅰ		2		
国際文化理解Ⅱ		2			
Academic Presentation		2			
Effective Negotiation		2			
Effective Speech		2			
Written Agreements		2			
Entrepreneurial ManagementⅠ		2			
Entrepreneurial ManagementⅡ		2			
国際経営論Ⅰ		2			
国際経営論Ⅱ		2			

国際マーケティング	2	
国際文化演習Ⅰ	2	
国際文化演習Ⅱ	2	
グローバルファッションⅠ	2	
グローバルファッションⅡ	2	
イギリス社会研究Ⅰ	2	
イギリス社会研究Ⅱ	2	
英語圏社会・文化研究Ⅰ	2	
英語圏社会・文化研究Ⅱ	2	
朝鮮半島の社会事情Ⅰ	2	
朝鮮半島の社会事情Ⅱ	2	
世界の言語文化Ⅰ	2	
世界の言語文化Ⅱ	2	
平和と国際社会Ⅰ	2	
平和と国際社会Ⅱ	2	
グローバル・ビジネス研修Ⅰ	2	
グローバル・ビジネス研修Ⅱ	2	
D群（経営学科専門科目）		
経営データ分析のための基礎解析入門Ⅰ	2	
経営データ分析のための基礎解析入門Ⅱ	2	
経営データ分析のための線形代数入門Ⅰ	2	
経営データ分析のための線形代数入門Ⅱ	2	
情報ネットワーククリテラシ	2	
経営情報学総論Ⅰ	2	
経営情報学総論Ⅱ	2	
経営戦略論Ⅰ	2	
経営戦略論Ⅱ	2	
比較経営論A	2	
比較経営論B	2	
キャリアデザイン論Ⅰ	2	
キャリアデザイン論Ⅱ	2	
経営史A	2	
経営史B	2	
サプライチェーンと意思決定法A	2	
サプライチェーンと意思決定法B	2	
グローバル製品サービス戦略Ⅰ	2	
グローバル製品サービス戦略Ⅱ	2	
企業分析論	2	
証券投資論Ⅰ	2	
証券投資論Ⅱ	2	
ビジネスゲームで学ぶ会計	2	
国際会計論Ⅰ	2	
国際会計論Ⅱ	2	
制度会計論A	2	
制度会計論B	2	
戦略管理会計Ⅰ	2	
戦略管理会計Ⅱ	2	
経営データ分析応用Ⅰ	2	
経営データ分析応用Ⅱ	2	
サプライチェーン・マネジメントA	2	
サプライチェーン・マネジメントB	2	
ビジネス・イノベーション	2	
顧客創造戦略論	2	
人的資源管理論Ⅰ	2	
人的資源管理論Ⅱ	2	
マネジメントサイエンスⅠ	2	
マネジメントサイエンスⅡ	2	
人間行動の多面的分析A	2	
人間行動の多面的分析B	2	

競争戦略論Ⅰ	2	
競争戦略論Ⅱ	2	
戦略・マネジメント特論A	2	
戦略・マネジメント特論B	2	
企業法務Ⅰ	2	
企業法務Ⅱ	2	
財務コンサルティング論Ⅰ	2	
財務コンサルティング論Ⅱ	2	
会計情報論Ⅰ	2	
会計情報論Ⅱ	2	
企業評価論Ⅰ	2	
企業評価論Ⅱ	2	
実証会計論Ⅰ	2	
実証会計論Ⅱ	2	
財務分析論Ⅰ	2	
財務分析論Ⅱ	2	
監査論Ⅰ	2	
監査論Ⅱ	2	
税務会計論Ⅰ	2	
税務会計論Ⅱ	2	
経営意思決定会計論	2	
業績管理会計論	2	
会計・ファイナンス特論A	2	
会計・ファイナンス特論B	2	
ベンチャー企業経営論	2	
産業労働衛生論	2	
ヘルスケア経営論	2	
E群（マーケティング学科専門科目）		
スポーツマネジメントⅠ	2	
スポーツマネジメントⅡ	2	
マーケティング・ワークショップA	2	
マーケティング・ワークショップB	2	
マーケティング・ワークショップC	2	
マーケティング・ワークショップD	2	
マーケティング・ワークショップE	2	
マーケティング・ワークショップF	2	
統計学A	2	
統計学B	2	
統計調査論Ⅰ	2	
統計調査論Ⅱ	2	
マーケティング・リサーチ	2	
ビジネス・エコノミクスA	2	
ビジネス・エコノミクスB	2	
ファイナンスⅠ	2	
ファイナンスⅡ	2	
マーケティング特殊講義A	2	
マーケティング特殊講義B	2	
マーケティング特殊講義C	2	
マーケティング特殊講義D	2	
マーケティング特殊講義E	2	
流通政策A	2	
流通政策B	2	
マクロ・マーケティングA	2	
Macromarketing B	2	
マーケティング・データ分析A	2	
マーケティング・データ分析B	2	
広告コミュニケーション	2	
サービスマーケティング	2	
ソーシャルマーケティング	2	

関係性マーケティング		2	
ブランド・マネジメント		2	
消費者行動論A		2	
消費者行動論B		2	
コーポレート・ファイナンス I		2	
コーポレート・ファイナンス II		2	
リスク・マネジメント論 I		2	
リスク・マネジメント論 II		2	
交通論 I		2	
交通論 II		2	
Market and Business Environment		2	
経営学部インターンシップ I		2	
経営学部インターンシップ II		2	
経営基礎演習 I		2	
経営基礎演習 II		2	
経営演習 I (1)		2	
経営演習 I (2)		2	
経営演習 II (1)		4	
経営演習 II (2)		4	
F群 (周辺領域科目)			
経済原論 I		2	
経済原論 II		2	
経済政策論 I		2	
経済政策論 II		2	
財政学 I		2	
財政学 II		2	
金融論 I		2	
金融論 II		2	
経済史概論 I		2	
経済史概論 II		2	
国際経済学 I		2	
国際経済学 II		2	
日本経済論 I		2	
日本経済論 II		2	
国際開発経済論 I		2	
国際開発経済論 II		2	
都市経済学		2	
地域経済学		2	
産業組織論 I		2	
産業組織論 II		2	
民法 A		2	
民法 B		2	
民法 C		2	
民法 D		2	
商法 A (I)		2	
商法 A (II)		2	
商法 B		2	
商法 C		2	
経済法 A		2	
経済法 B		2	
労働法 A		2	
労働法 B		2	
国際法 A		2	
国際法 B		2	
産業特論 (現代の物流機能と経営)		2	
スポーツアドミニストレーション論		2	
エンターテインメントビジネス実践経営学		2	
多様化するメディア		2	
現代の証券		2	