

今どきの就活 親はどうする？ 3大NG＋親だからできること

青山学院大学 保証人のみなさまへ



あさがくナビ 編集長

朝日新聞社 就活コーディネーター

木之本 敬介



自己紹介

あさがくナビ

木之本 敬介 朝日新聞社就活コーディネーター あさがくナビ編集長



- 東京都出身、早稲田大学政経学部卒、58歳
- 1986年朝日新聞入社、青森・横浜支局を経て**政治部**記者。宮沢・細川総理番、民主、自民、官邸担当。生活部デスクなどを経て**採用担当部長**
- 2013年から現職。「**就活ニューズペーパーby朝日新聞**」で就活生に役立つ情報を日々発信中。朝日新聞にコラム等も執筆
- 人気コーナー「**人事のホンネ**」で**採用担当者インタビュー**をした有名企業は90社超に
- 大学などで、企業研究、ES指導、文章の書き方等の講義・講演多数
- 著書に「最強の業界・企業研究ナビ」(朝日新聞出版)



知る就活

木之本 敬介



★いよいよ解禁★

正解でなく「ワクワク」探して

「就活解禁」の翌2日夜、NHK総合テレビ「就活応援TV」にコメンテーターとして出演しました。学生と企業の採用担当者約80人による生トークには、「今どきの就活」が詰まっていた。

「私服の面接が増えています。どんな服で行けば内定につながりますか」。最後に出たこの質問は、今の学生気質を象徴しています。「これを着れば内定！」なんて服があるわけがありません。「自分らしい服」「自信を持てる格好」で行くしかない。そこにあなたの個性が表れます。

参加学生のアンケートで特に多かったのは、面接の最後に聞かれる「逆質問」

について「聞いてほしいこと、聞いた方がいいことはありますか」というものでした。ビール会社の採用担当者は「論理的思考力やバランス感覚を見たくて聞くので、特定の答えはありません」。

エントリーシート（ES）にも面接にも「正解」はありません。採用試験は、みなさんが受けてきた大学受験までの試験とは根本的に違います。選考基準は不明確で、合否の理由も告げられない。学生優位の売り手市場なのに、みんな不安な理由はこの辺にありそうです。

でも、ちょっと考え方を変えてみましょう。数十年続けるかもしれない仕事や

会社を選ぶのが就活です。自分は何にやりがいを感じるのかの「ワクワク」探し。番組には、まもなく入社する4年生も登場し「いろんな会社や業界を知ることができて楽しかった」と口々に語りました。就活生にしかできない会社巡りや、多くの社員に会う体験を楽しめたことが、良い結果をもたらしたのです。

ただ一人で立ち向かうのは大変です。4年生のアンケートで目立ったのは「就活は団体戦」という言葉。説明会や面接に行くうちに知り合いができます。ライバルですが、同じ目標に向かう「仲間」でもあります。家族にも頼りましょう。企

業選びやESのアドバイス、面接の練習相手……。しかし内定後、入る会社は自分で納得して決めること。親の意見は大事ですが、言われるままに入社したら、しんどい時、たぶん踏ん張れません。

このコラムは今回で終わります。サイトの「就活ニュースペーパー」は日々更新しています。ぜひ読んで下さい。

きのもと・けいすけ 朝日新聞社就活コーディネーター。1986年入社、政治部記者、採用担当部長などを経て教育総合本部ディレクター兼あさがくナビ編集長。著書に「最強の業界・企業研究ナビ2017」。

© 朝日新聞社。無断複製転載を禁じます。
すべての内容は日本の著作権法並びに国際条約により保護されています。

昨年まで、朝日新聞教育面で コラム「知る就活」連載

■こんなに違う！今どきの就活

□就活最新事情

□社会で求められる力 & 学生生活

□親の3大NG＋親だからできること



こんなに違う！ 今どきの就活

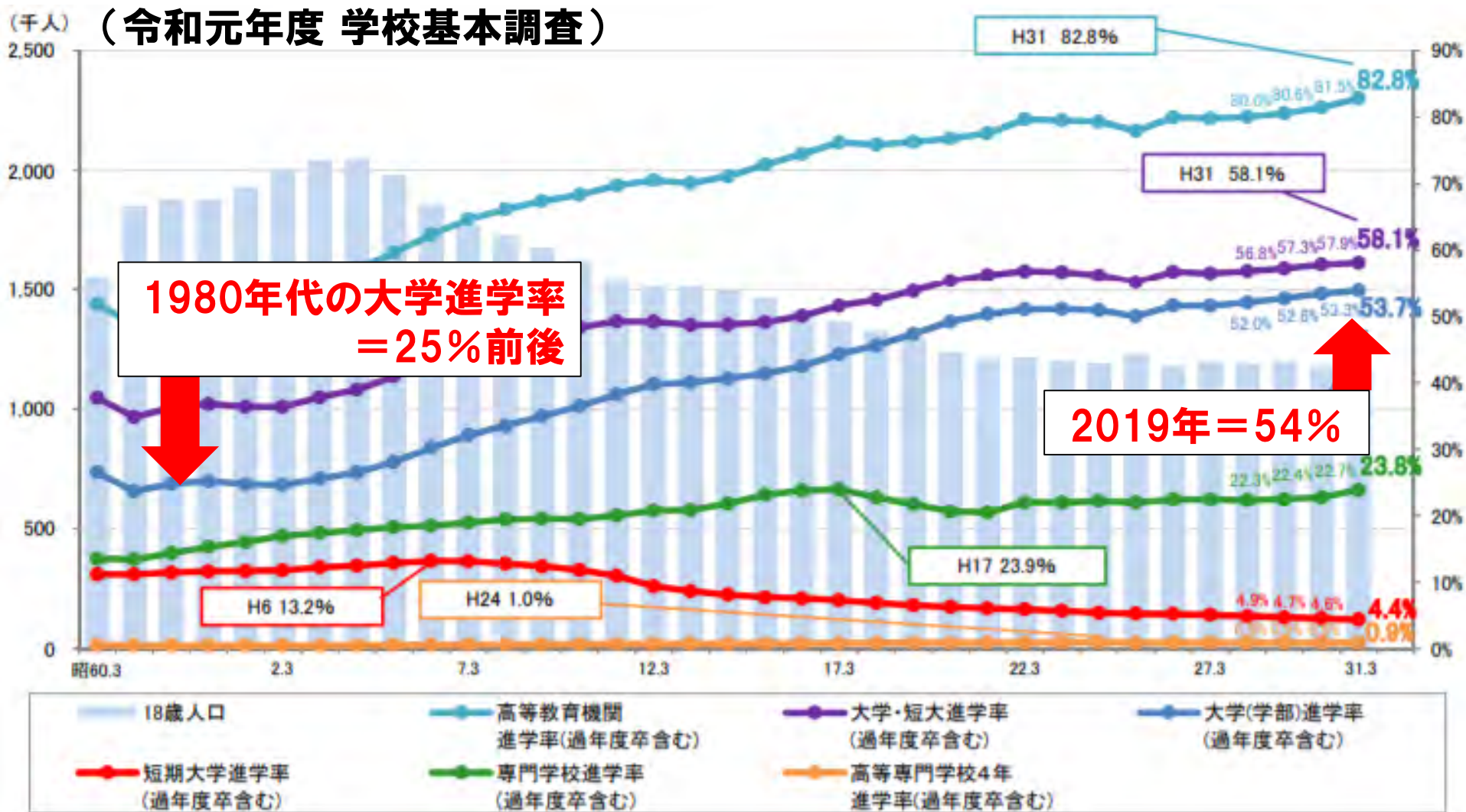
あさがくナビ

親世代の就活

- バブル前後
 - 大量採用時代
 - 売り手市場、青田買い（ハワイ旅行も…）
- 大学生は4人に1人だけの“エリート”
 - 大学を出ればどこかに就職できた
 - しかもみんな正社員
- 分厚い就職情報誌のハガキで入社案内
- 簡単な履歴書
- 就活は4年生の春か夏の数カ月間

大学全入時代=2人に1人超が大学生

(令和元年度 学校基本調査)



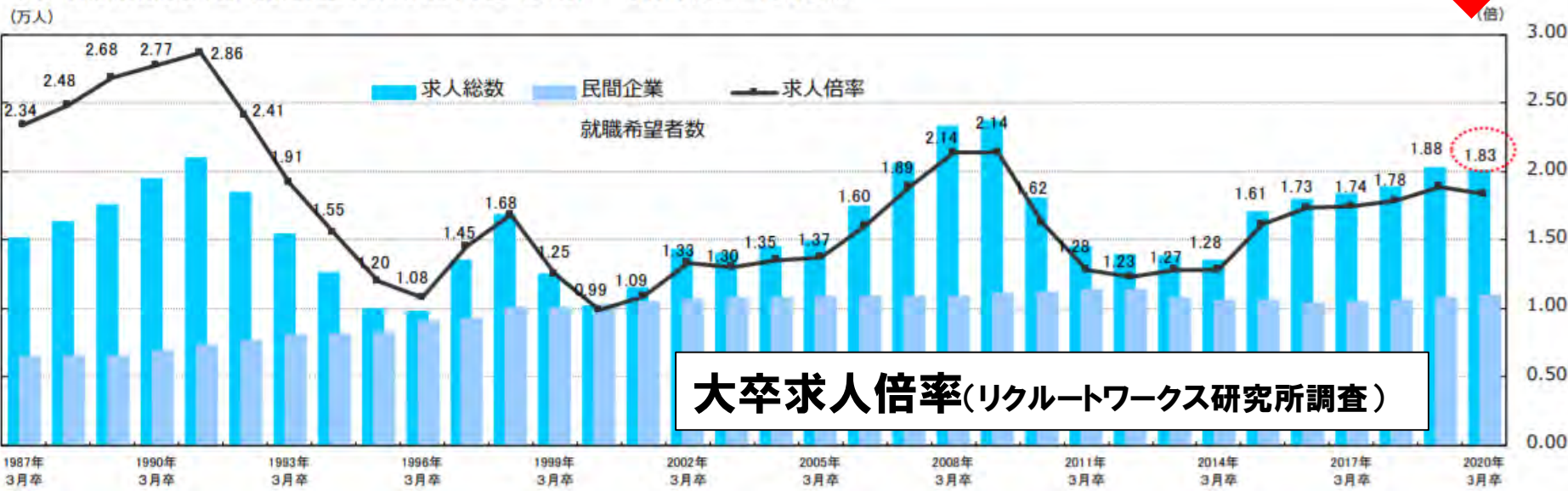
学生1人が座れる椅子いくつ？

バブル時代は
学生1人に椅子3個弱

学生1人に
椅子2個弱



■ 求人総数および民間企業就職希望者数・求人倍率の推移



ES(エントリーシート)の功罪

- 各社独自の設問で志望度測る
- 書類選考でふるいにかける
- 3大テーマ ①志望動機 ②自己PR
③学生時代に力を入れたこと(ガクチカ)
- 多項目、大量の文字数(1項目200～800字)
- 1人数十通・・・書くだけで大仕事！
- 1991年にソニーが学校名不問を掲げた際に導入したのが始まり。
その後広まって2000年代には当たり前

就職情報サイト・WEBエントリーの功罪

【就職情報サイト】(リクナビ、マイナビ、あさがくナビなど)

- 平等・公平 = 全就活生が企業情報を簡単に入手
→ 情報の洪水に溺れる学生も

【企業にWEBエントリー】

- 気軽にエントリー → 1人数十社
- ES提出は1人10～20社 → ESに忙殺
- 人気企業に数万人殺到 → 丁寧な選考不可能
→ 「学歴フィルター」で選別する企業も
→ 書類選考・適性検査でばっさり

たくさん受けてたくさん落ちる！ のが今の就活

選考の流れ(ある大手メーカーの例)

WEBエントリー(あさがくナビや企業の採用HP) 25000名



エントリーシート提出 + SPIなど適性検査 10000名



書類選考通過 4000名



1次面接通過(グループディスカッションも) 2000名



2次～最終面接通過 270名



内々定! 250名

様変わりした女子学生の就活

- **男女雇用機会均等法**(1986年施行)以来、採用の男女差別は法的に禁止
- **女性の総合職**採用が一般的に。基本的にはすべての職種で男女対等
- 働く地域を限定し、引越を伴う転勤がない職種「**エリア総合職**」や「**地域限定正社員**」など、選択肢広がる(限定正社員は、正社員300人以上の企業の半数以上が導入)
- **リケジョ**(理系女子)は引っぱりだこの大人気

こんなに違う！今どきの就活（まとめ）

あさがくナビ

【親の時代】

【今どき】

- 大学生は4人に1人（卒業生37万人） → **大学全入で2人に1人（56万人、1.5倍に）**
- バブル、大量採用（大卒求人倍率3倍弱） → **緩やかな回復、採用増（2倍弱）**
- 簡単な履歴書 → **個別ES、膨大な文字数**
- 情報誌、ハガキ → **WEBで大量エントリー
たくさん落ちる！**
- 春か夏の3カ月ほど → **3年生の夏～1年間**
- 大企業なら安泰 → **大企業でも安心できず**
- 女子といえば一般職 → **総合職、限定正社員など**

だから… 売り手市場なのに誰もが不安！

□こんなに違う！今どきの就活

■就活最新事情

□社会で求められる力 & 学生生活

□親の3大NG＋親だからできること



政府の就活ルール形骸化、実態は…



- **3年生夏** インターンでスタート
- **秋～冬** インターン開催多数
IT・外資・ベンチャーは選考本番、春までに内々定
- **3月1日** 大手のエントリー、会社説明会解禁、ES提出

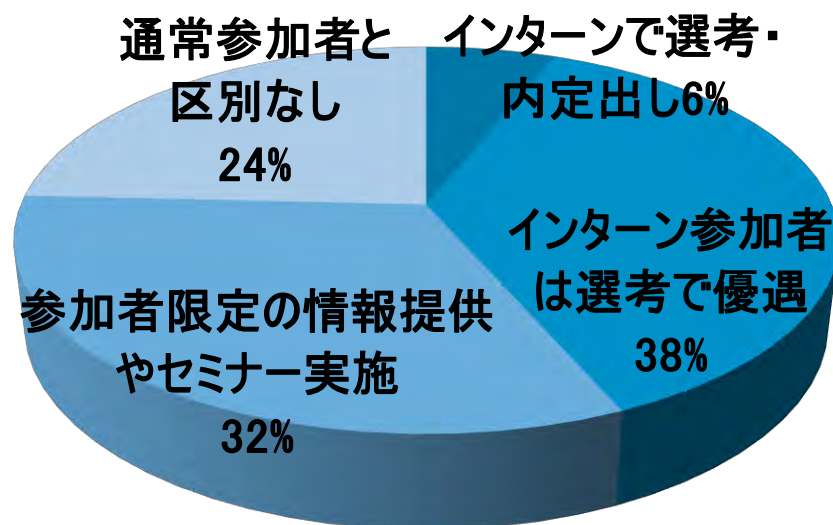
- **4年生4～5月** 事実上の面接で内々定続々
- **6～7月** 大手面接～内々定
- **7～9月** 中小選考～内々定
- **10月1日** 一斉に内定式
- 学生を採りきれない企業の採用は年明けまで続く…

3年の夏インターンで就活スタート！

「インターンシップは採用選考活動とは一切関係ないことを明確にして行う」(経団連指針)

- 上場企業の8割が実施
- 実態は…多くの企業が
先行採用フロー、1次面接免除などで優遇。限定セミナーも。大半の企業が選考の参考に
- 3年夏～4年夏まで就活は1年間続く！

2021卒・採用とインターンの連携
(学情2270社アンケート)



就活最新事情 変わるインターン

- ワンデーインターン廃止
- 「インターン」は数日以上に。ワンデーのイベント、セミナーは今後もOK
- 21年卒採用では、コロナで選考が一時ストップ
→ 緊急事態宣言前後、インターン参加学生の強い込み競争が。目をつけた学生に慌てて内々定



いちから
わかる!

1日インターン
はいし
廃止されるの?

今春卒業の学生、参加した
インターンの期間は?(複数回答)
リクルート就職みらい研究所「就職活動
採用活動に関する振り返り調査」から



産学の協議会がまとめた
報告書の主な内容

大学1・2年生向けインターン

キャリア教育を目的として拡大が期待される

大学3・4年生向けインターン

長期インターンシップは、教育効果が期待されるとともに、受け入れ企業の業務に関する深い理解、マッチングの精度向上につながる

ワンデー(1日)インターン

目的である就業体験が十分にできないことから、今後はこの名称は使用しない

アウルさん インターン
シップ(就業体験)が変わるの?
A 企業が学生を受け入れる就業体験は就職活動の最初のステップだ。大学3年の夏以降に行われることが多い。企業にとっては、就活を控えた学生に手軽に自社を知ってもらえる機会になる。最近では1日限りの「ワンデーインターン」が増えているけれど、廃止が

決まったよ。
A どうして?
A 仕事や職場の雰囲気、を体験するというよりも、単なる会社説明会を「インターン」としているケースが目立つからだ。授業のある平日に行われることもあるため、大学側から学生の学業に悪影響が出ているという批判も出ていた。昨年から大学側と大企業の集まる経団連が話しあい、この

ほとんども決めたんだ。
A どれくらいいる学生が体験していたの?
A 就職情報会社の調査によれば、今春卒業した学生の約7割が「1日インターン」を体験していた。2017年に経団連が解禁したことで一気に広がったんだ。ただ、外資系企業などはそれより前から実施されてきたとされる。採用活動のかくれみのになっていた

その指摘もある。
A これからどうなるの?
A 企業は、夏休みや春休みといった長期休暇の時期を中心に行うことになる。期間も1日でなく、数日間や1週間などが増える。長期インターンは学生の仕事への理解を深めたり、企業との相性をみたりするうえで有効だからね。
A 課題はないの?
A 今後、企業は「ワンデーインターン」という名前には使えなくても、学生向けに同じような1日限りのイベントを実施することは可能だ。多くの企業は学生とたくさん接点を持ちたいので、ルールが形骸化するだけで実態は変わらないのでは、と心配する声もあるよ。

(吉田貴司)

2020・4・12

■質問のテーマを募っています。あて先は wakaru@asahi.com

新卒一括採用～通年採用・ジョブ型採用

- 新卒一括採用は終身雇用とセットの独特のシステム
- 企業は、年齢・学歴が同レベルの学生を同時期にまとめて採用、**研修・教育を効率的に実施**できる
- 学生は、仕事に直結する**スキルは求められず**、「将来の可能性」だけで判断される**ポテンシャル採用**
- **若者の失業率が低い要因**の一つ。欧州には数十%の国もあるが、日本は3.8%(2019年、15～24歳)
- **グローバル化、デジタル化による国際競争**で見直し
- **通年採用、ジョブ型**(職種別採用)拡大へ
- **転職**が当たり前に。学生も「**安定**」より「**成長**」志向

就活 最新事情

コロナで説明会オンライン化・返ってこない合否の返事

就活一変 戸惑う学生



大学のパソコンと企業をネットをつなぎ、ウェブカメラに向かって質問をする学生。緊急事態宣言後はこの説明会もできなくなった＝3月26日、福岡市東区の福岡工業大

例年夏にかけて本格化する大学生の就職活動が、新型コロナウイルスの影響で様変わりしている。会社説明会は軒並み中止され、対面での面接試験もめどが立たない。オンラインでの選考が急速に広がるなか、学生たちを支える大学も対応に追われている。

「売り手市場だったのに」

「面接を延期すると言われたり連絡が途絶えた」「ウェブ面接はあったことがなく不安」。福岡工業大の就職課の職員が約1千人の就活生を対象に電話で就活状況を聞き取り調査したところ、環境の急変に戸惑う声が多く寄せられた。

同大では例年、3月上旬に約900社を招いて合同企業説明会を開いてきた。学生の約8割はこの場で出会った企業から内定を得てきたが、今年は新型コロナの影響で中止になった。代わりに大学と企業をネットですなだたオンライン説明会を学内で企画。3月下旬に約40社が応じ、延べ約300人の学生が参加したが、4月に7都府県に緊急事態宣言が出て、キャンパ

スも原則出入り禁止に。その後は開催できていない。3月下旬に地元企業の面接試験を受けた同大4年の男子学生(21)は、合否の返事を保留されている。「下手にこちらから連絡して、『お断りします』と言われるのも怖い」

就職情報サイト「リクナビ」を運営するリクルート

も原則出入り禁止に。その後は開催できていない。3月下旬に地元企業の面接試験を受けた同大4年の男子学生(21)は、合否の返事を保留されている。「下手にこちらから連絡して、『お断りします』と言われるのも怖い」

や社員の雰囲気重視したいと思っているが、画面越しではよく分からない。志望する企業の中には採用日程をいったん凍結したところもある。書類選考で次々落とされているという友人の話も聞く。「この前まで売り手市場だったのに、一気に採用が抑制されないかが気がかりだ」

ネット添削・相談会 大学に動き

急変する就活に戸惑う学生を支えるため、大学側も動き出している。

昨年の実績就職率全国1位(大学通信調べ、卒業生数1千人以上)の金沢工業大は、テレビ会議システムを使った履歴書の添削を始めた。これまでは担当者紙に赤字で修正してきたが、今年はオンラインで例年の1.5倍の時間をかけて説明している。

明治大はオンライン会議システムでのグループ相談会を開催し、最大300人まで参加を受けつける。近畿大はホームページに新型コロナで変化するウェブ採用に関する記事などを載せ、対応を促す。

オンラインで「OBOG交流会」を開いたのは神田外語大。4月11日に卒業生17人の協力を得て、就活中の4年生と話し合う場をウェブ上に設定。約40人の学生が参加した。

就職情報会社の学情が4月1～10日、来春卒業予定の大学生・大学院生

就活していない学生 前年より21%増

を調べたところ、就職活動をしていない学生が34.9%と前年より21.6%増えた。同社は新型コロナの影響で就活休止を余儀なくされた学生が目立つと分析する。

リクルートキャリアの調査によると、来春卒業する大学生の4月1日時点の就職内定率は31.3%と過去最高を更新する一方、企業側には採用活動を後ろ倒しにする傾向も出ている。

同社の増本全・就職みらい研究所長は「売り手市場が続く、多くの企業が採用活動を早めていたことが高い内定率につながっている」と指摘。「採用のオンライン化は進むが、最終面接は対面でやりたいという企業も多い。就活が長引く可能性はある」と話す。

法政大の児美川孝一郎教授(キャリア教育)は「先輩と同じペースで考えなくていい。大事なものはまず落着くこと。冷静に対応してほしい」と話す。

(渡辺純子、土屋亮)

コロナで売り手市場一変！業界地図激変

- リーマン・ショック超え、世界恐慌以来の**大不況？**
採用数は、21年卒はさほど減らずとも、**22卒は厳しくなる可能性**。極端に減らすと社員構成ゆがむため、本格的な氷河期突入かはまだ読めず
- 21卒採用は、コロナで一時的に中断したため**長期化**
- 人気の**航空、旅行は大打撃**で選考中断、採用減。**飲食、ホテル、小売り、アパレル、化粧品**ダウン
- IT、通信、医薬品、食品、ネット通販、ゲーム、物流**などは業績アップ
- 銀行**は、コロナ前から低金利とIT化で採用数激減

WEB(オンライン)就活による変化

●デメリット＝社員に会えず会社を体感できず

○メリット＝時間を有効に使える、お金節約

＊地方の学生・留学生も対等に、選択肢広がる

- 企業・学生双方のミスマッチが増える心配
- WEB説明会、WEB面接は数をこなせる。エントリー増やしてミスマッチ防止。社員に会えない分、WEBで徹底的な企業研究が必須
- 22卒採用でもWEB就活主流に。家庭のWEB環境整備を
- 動画選考(1分自己PRなど提出)盛んに

オヤカク＝親に確認

- 企業が、内定を出した学生の親が納得するか確認を求めたり、親に会って採用理由を説明したりすること

入社反対して子が辞退も

企業「オヤカク」流行

「オヤカク」。企業の新卒採用の現場で広がり始めている言葉だ。企業が内定を出した学生に対して、親が納得するか確認を求めたり、親と会って採用理由を説明したりすることを言う。親に反対されて入社しないケースがあるためだ。

動画マーケティング会社 LOCUS（東京都）は5年前から、瀧良太社長が「家庭訪問」している。入社社の意思を示した学生の保護者に会社をよく知ってもらいたいという。瀧社長は「この5年、入社を辞退する学生はいない」と話す。採用は数人だが、「人数が増えたら、手分けしてでも続けたい」という。

人材会社ピーススタイル

（東京都）は社長名で保護者あてに手紙を送る。内定を出した理由を書き、「ちゃんと育てます」と約束。「会社名を知らない親は不安に思う。安心して入れる会社ですよと説明するのが狙い」（広報）という。

人事支援サービスのPr oFuture・HR総研が3月、「親対策」の有無を企業に尋ねると、9%が「有り」と答えた。あいさつの電話、手紙や会社案内、自社製品の送付、家庭訪問などをしていた。松岡仁主任研究員は「就職しやすい年は親も強気になる。今年は『オヤカク』がもつと増えるかもしれない」と予想する。

（貞国聖子、石山英明）

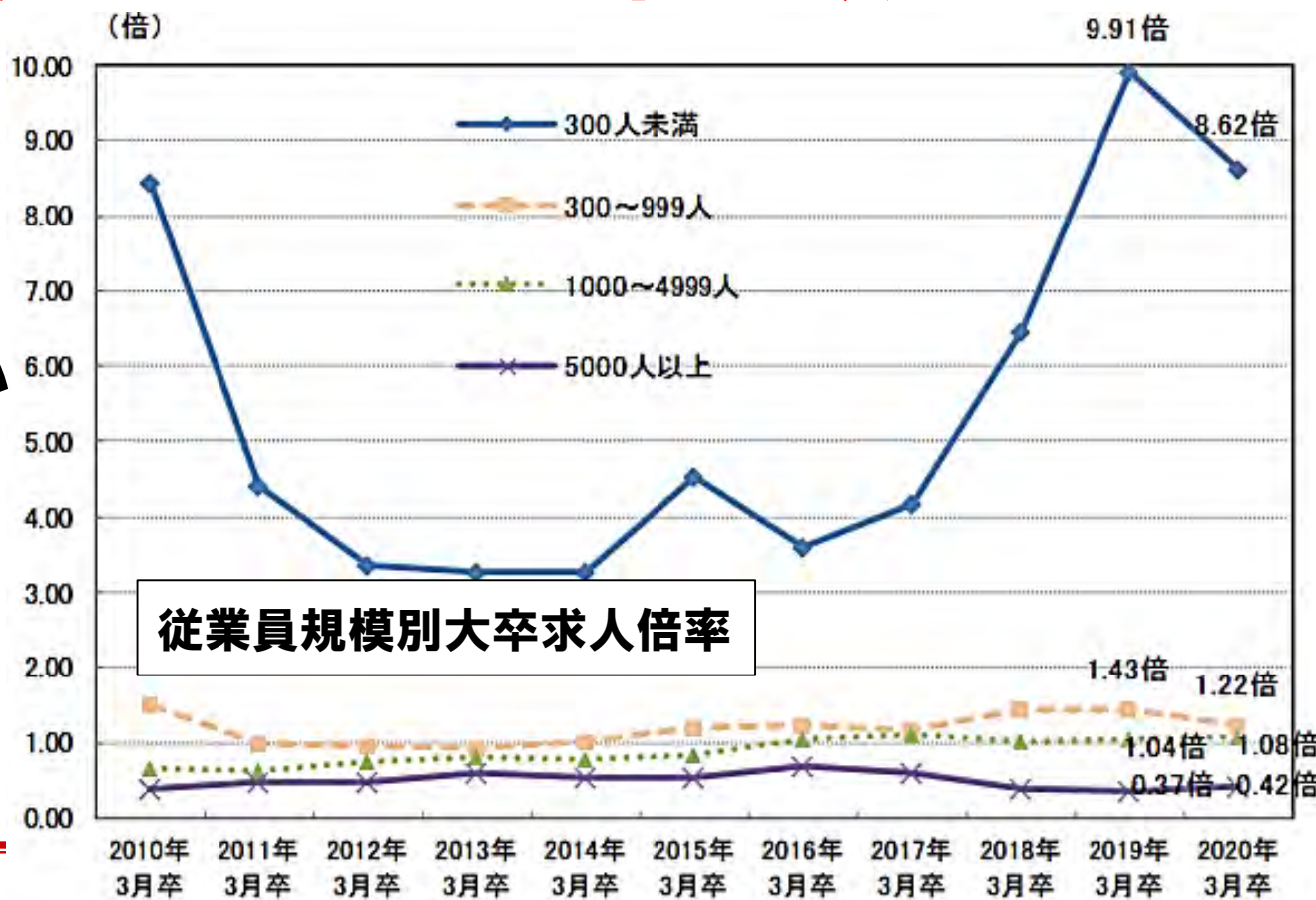
「売り手市場」の落とし穴

全体の大卒求人倍率は1.83倍だが…

大企業は人気が高まり0.42倍の狭き門！

● 売り手市場が
続き**大手志向**
が強まった

● 人気大手狙い
だけだと**痛い**
目に。早めに
BtoB、中堅中
小に注目を



- 3年生の夏インターンで就活スタート、4年夏までの長期戦に。多くの企業が4～5月の面接で内々定出し
- 新卒一括＋通年採用・ジョブ型拡大へ
- コロナで売り手市場一変、変わる業界地図
- WEB就活は定番に
- ダイリク、スカウト、エージェント…採用多様化
- オヤカク(親に確認)する企業も
- 売り手市場で大手志向が強まり、有名大手は狭き門に。早めにBtoB、中堅中小に注目を

□こんなに違う！今どきの就活

□就活最新事情

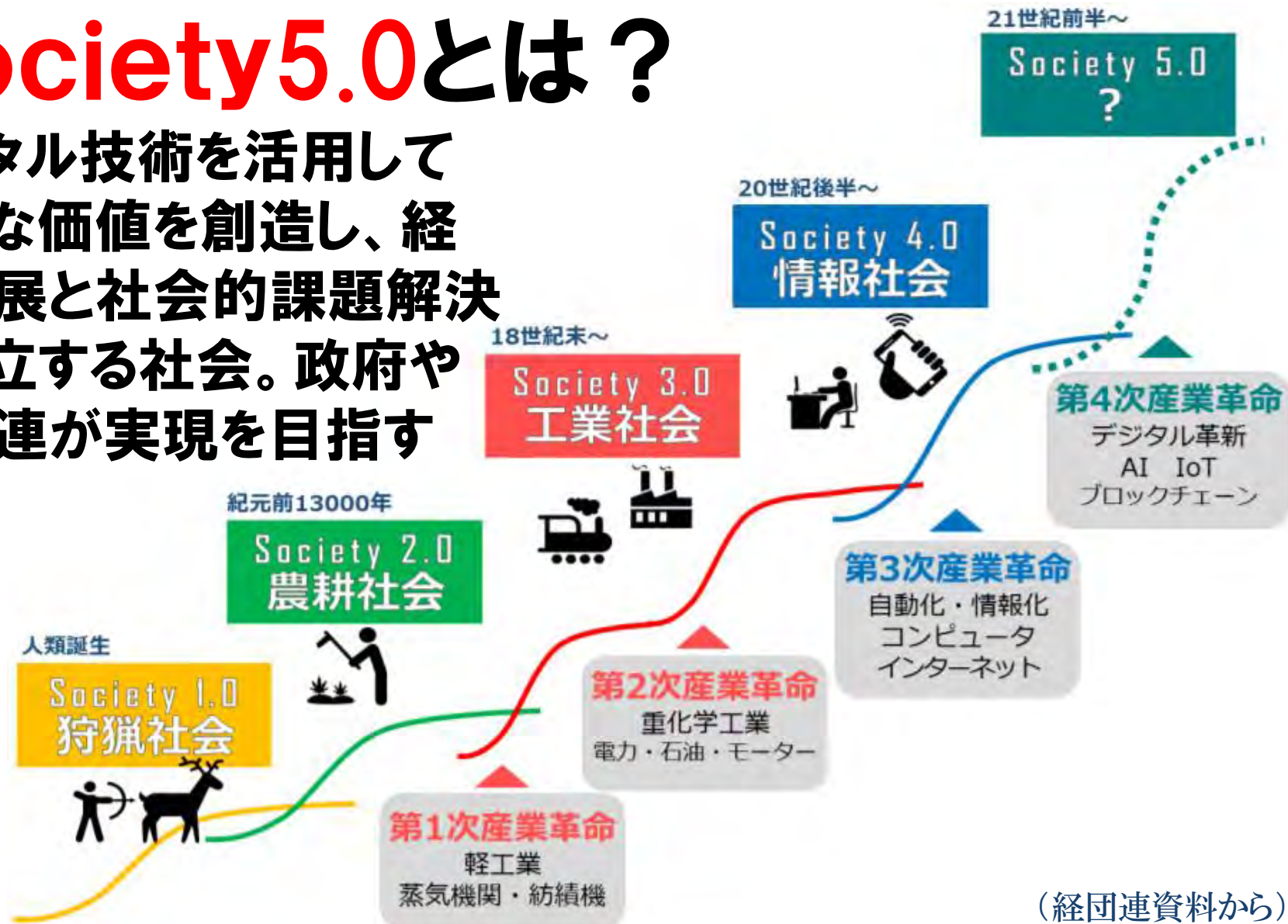
■社会で求められる力 & 学生生活

□親の3大NG＋親だからできること



Society 5.0とは？

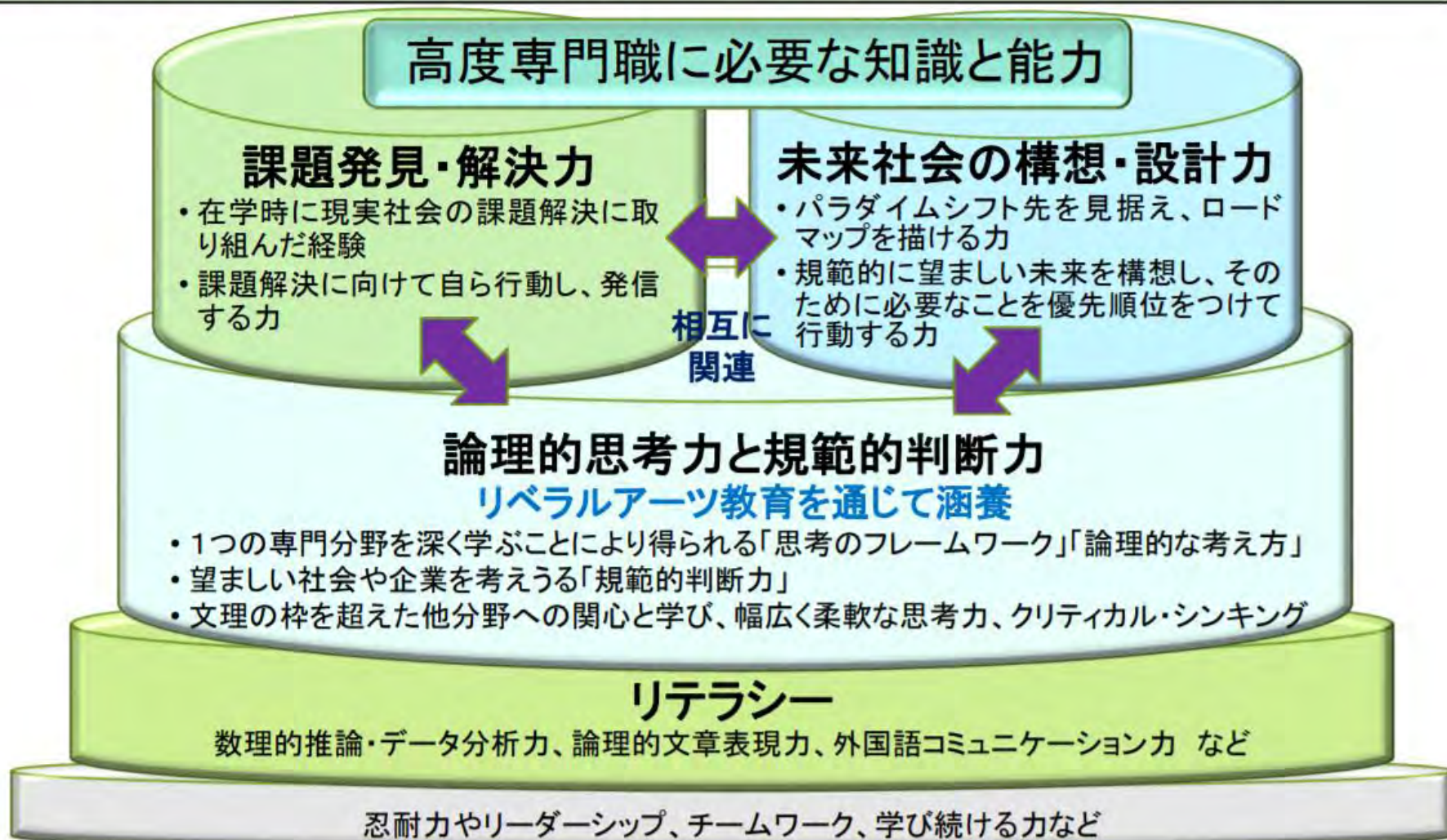
デジタル技術を活用して
新たな価値を創造し、経
済発展と社会的課題解決
を両立する社会。政府や
経団連が実現を目指す



(経団連資料から)

1. Society 5.0時代に求められる人材と大学教育①

「Society 5.0人材育成分科会」における産学の共通認識：論理的思考力と規範的判断力をベースに社会システムを構想する力を備えた人材



VUCA時代に企業が求める人材

- Volatility(変動)、Uncertainty(不確実)、Complexity(複雑)、Ambiguity(曖昧)の頭文字からVUCA(ブーカ)といわれる**不安定で不透明な時代**
- 人口減少・少子高齢化、労働人口減、人生100年
- 第4次産業革命、IoT、AI(人工知能)、グローバル化
- **正解はない時代。自ら課題を設定し仮説を立てて解決する力、論理的思考力と判断力、未来社会の構想・設計力、高度専門職に必要な知識・能力**
- そのためには、常に**PDCAサイクル**(Plan計画→Do実行→Check評価→Action改善)を意識して行動

社会で求められる力 & 学生生活

あさがくナビ

とはいえ、**企業が選考時に重視**するのは

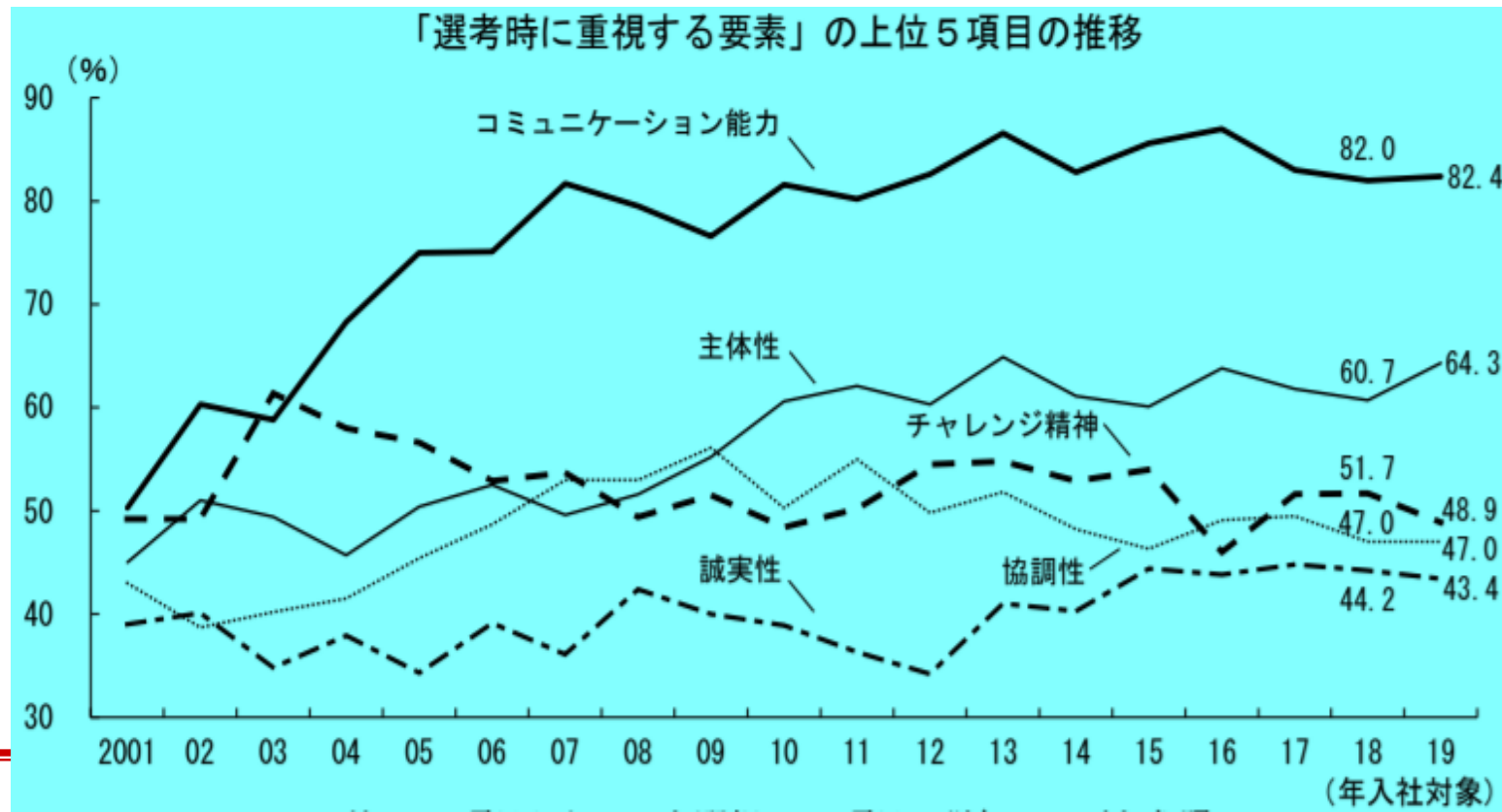
①**コミュニケーション能力** 82.4%

②**主体性** 64.3% ③**チャレンジ精神** 48.9%

④**協調性** 47.0% ⑤**誠実性** 43.4%

2004年以降
不動の1位！

(複数回答
2019卒採用
経団連調査)



未来知るために過去を聞く

大成建設 河野耕作さん

面接で重視しているのは「**本人の伸びしろ**」です。いい大学とか部活で日本一になったとか、現時点での立ち位置はあまり関係なくて、**会社に入ってからどれだけ成長できるかの可能性を見る**ようにしているんです。

（将来の可能性をどう見極める？）**これまでの人生で何を考え、どう行動して困難を乗り越え、どういう結果を得てきたかという「過程」が大切です。**そういう過程をちゃんと経験していれば、入社後どんな壁もそれなりに越えて、自分なりに成長していけると思う。ですから、**学生時代をどう過ごしてきたかを聞きます。**

あさがくナビ



人事のホンネ

将来を過去から類推

あさがくナビ

P & G 伊藤隆広さん



人事のホンネ

面接では、**過去の経験**について聞きます。過去に**P & Gで成功した社員**の行動特性を分析していて、その特性が**学生の過去の行動にあるかどうか**を判断します。

将来的なポテンシャル(潜在能力)は、その人の過去から類推するしかありません。面接官の大事な仕事は、目の前にいる学生が「過去にどういうことをしたか」という事実を掘り出すこと。面接官のスキルの8割はそこにある。ですから、**志望動機のように事前に準備できるものより、学生が二十数年間でやってきたことを面接の中で引き出したい。**

幼少から振り返り将来を想像

あさがくナビ

オリエンタルランド 横山政司さん



大学生以前のことも時間をかけて聞く。2次面接では「モチベーショングラフ」で小学校からの人生を振り返ってもらってから深掘りします。「小学校から水泳」とか「ずっとピアノ」とか。困難があっても最後までやり抜く力あるかどうかを見ています。

人事のホンネ

三菱UFJ信託銀行 岸本博一さん

幼少時代からこれまでの過程を話してもらうと、いろいろなことが見えてくる。「大学時代にがんばったこと」を聞くと準備した答えが戻ってきますが、幼少時代から振り返ってもらうと、この人はこういう人生を歩んできたからこの先はこうなるだろうと想像できます。



PDCAサイクルどう回した？

あさがくナビ

コマツ 守部宏美さん



人事のホンネ

(ESで「学生時代に取り組んだこと」に加え、「その理由と目的」「工夫・実践したこと」を聞いていますね)そもそも人が何かをするとき、理由なく始めることはないですよ。なぜそれを始めたのか、何を目標にし、実現のためにどうしたのかを聞きたい。自分なりにどう考えて行動してきたかをしっかり伝えてほしい。(論理的思考力ですね?) 仕事で当然求められる力だと思います。ESでも、ただ「私は〇〇を頑張りました」と書くだけでなく、なぜそれをして、どうPDCAサイクルを回してきたのか、しっかり説明してほしい。エピソードはどんなことでも構わないし、格好よくなくても大丈夫。

社会で求められる力と学生生活(まとめ) **あさがくナビ**

- 夢や希望では見極められない。企業は**学生時代の経験(ガクチカ)**から将来性を判断
- **学業・部活・サークル・アルバイト・ボランティア**…何でもいい。何かに打ち込むことが大事。**これだけは懸命に取り組んだと語れることがあるか。「就活に打ち込んだ」では採用されない。**
- 正解のない時代。**課題設定・解決力、論理的思考力**が求められている
- 「なんとなく」でなく、**なぜ始め、どう工夫したのかPDCAサイクルを意識して行動すべし**

□こんなに違う！ 今どきの就活

□就活最新事情

□社会で求められる力 & 学生生活

■親の3大NG＋親だからできること



ある採用担当部長の経験…

- 「**うちの子はとてもいい子**なんですよ。
どうして内定の連絡が来ないんですか？」
- 締切日に親がES持ち込み
- 親から切々と訴える手紙が…

親が会社と直接接触 → 基本的にNG！

「自立できていない」「甘やかされて育った」…
と判断される

3大NG ①過保護

3大NG ②過干渉

「今日はどこの面接？」「どうだった？」「そんな聞いたことない会社やめなさい」「(CMを見て)この会社受けたら？」「公務員になりなさい」「営業向いてないんじゃない？」……

- 細かなチェック、露骨な関心、価値観の押しつけ、時代錯誤のアドバイス、無神経なひと言に子どもは傷つき、悩む…
- 本人は納得せず、親の意向で就職すると…
仕事がしんどいとき踏ん張れず若年離職に！

もっと悪いのは… ③無関心・無知

一部の優秀な学生は放っておいても決まるが、今の就活は多くの学生にとって1人で乗り切るには**過酷**。興味も示さず「好きにしたら」はNG

じゃあ、どうすればいい？

- **大いに関心**を持ち、今どきの就活を**知る**
- 陰で**サポート**し、困っているようなら**話を聞く**
- 頼まれれば**積極的助言、手助け**を

学生が**つまずくポイント**と親の役割

- 有名大企業にしか目が向かず視野が狭い
→ 社会人の先輩として会社・仕事選びのサポート
(**業界・企業・仕事の話、企業人紹介**)
 - 「アピールする長所が見つからない！」
→ 自己分析の手伝い。**子どもの長所を本人以上に知っているのは、なんといっても親！**
 - 厳しい就活、落ち続けて**自信喪失、心が折れる**
→ 話を聞く、精神的な支えに
 - ESチェック、面接練習も
- ＊ただし、以上は求められたら。押しつけは絶対ダメ

就活で親の存在の大きさ知る

大学生 和田 裕貴

(埼玉県 21)

2014年春に大学卒業予定の私は先日、企業から内定を得て、やっと就職活動を終えることができた。親の大きさを、ただただ感じた就活だった。

地方企業も受けたため、埼玉県に住む私は面接の度に交通費がかさんだ。

自分で払える額ではない。総額20万円以上は、かかった。父に「面接で岩手に行くことになったんだけど……」と言うと、父は何も言わず、翌朝には交

通費の入った封筒を机の上に置いておいてくれた。母は、面接先の企業に到着する時間を見計らって、「頑張つて」というメールを送ってくれた。最終面接の前には、朝早く起きてゲン担ぎでカツカレーを作ってくれた。

将来、私も結婚して子どもができるかもしれない。その時は、私がしてもらったのと同じことを、子どもにしていけ。今回は、言わせてもらいたい。「父さん、母さん、ありがとう」

交通・宿泊費 地域差10万円

就職情報会社「デイス

」に分けた地域別でみると、

コが、今年3月卒業予定の大学生と大学院生を対象に行った調査によると、交通費や宿泊費など就活にかかった費用は平均15万7000円。全国を7ブロック

関東が12万5000円、最も低いのに対し、九州・沖縄は22万8000円で最も高かった。都市部で開催される面接や説明会に参加するための交通費や宿泊費が負

担を押し上げている。

また、近年はインターネットを利用した就活が進み、企業へのエントリー数が増えたことも影響しているようだ。就職情報会社のマイナビによると、15年3月卒業予定の大学生らが、就職情報サイトや企業の採用ホームページからエントリーした企業数は、昨年12月時点で1人あたり平均44・3社で、前年同期より3・3社増えた。岩本さんは「安く長期滞在できれば受けられる企業の数も多くなる。シェアハウスが地方就活生の受け皿になれば」と話す。

(取材・文)

親にしかできないこと

お財布！

交通費、スーツ、 バッグ、靴、食費… 就活には意外にお 金がかかる

経済的支援も お忘れなく！

親にしかできないこと(まとめ)

あさがくナビ

就活を機に親子対話を！

- 就活は親子対話のよい機会。まずは就活にどう関わってほしいか話し合って(以下はそれに応じて)
- 親の仕事について話す。知人の会社員を紹介する
- 新聞・テレビのニュースについて語り合う
→ 親子の会話がコミュ力高める、面接対策にも
- 親しか知らない小さい頃のエピソード、長所を伝える
→ 自己分析、ESに役立つ
- 頼まれたら、面接の練習相手やESチェックも
- 人気大企業だけに目が向いていたら、BtoB(企業間取引)企業、中堅中小企業にも視野広げるようアドバイス
- 金銭的な援助もお忘れなく！

オススメ！就活ニューズペーパー

あさがくナビ

成長企業と出える就職情報サイト

2021年入社希望の方はこちら > よくある質問 > 日本語

あさがくナビ[®]
朝日学情ナビ。2022

すでに会員登録がお済みの方
ログイン

会員登録ID・パスワードを忘れた方はこちら

インターン・セミナー イベント インターン案内 スカウト 企業研究 就活支援

インターン・セミナーを探す

レベル・条件を選んで探す

職業研究レベル ☐ Lv.1 ☐ Lv.2 ☐ Lv.3

就活準備レベル ☐ Lv.1 ☐ Lv.2 ☐ Lv.3

業種 職種 開催地

検索

より詳細な条件で探す >

フリーワードで探す

例：株式会社 学情

検索

インターンシップの特徴で探す

#営業力が身につく #Web知識が身につく #上場企業 #理系学生にオススメ

#大学1・2年生の参加歓迎 #少人数限定 #報酬・時給あり もっと見る >

MY就活STYLE
きっと見つかる

ココをクリック
して下さい

- 2 自分プレゼンノートの作り方 >
- 3 イベント活用方法 >
- 4 スカウトとは？ >
- 5 自分への冒険 >
- 6 エントリーシート事例 & 解説集 >

就活ニューズペーパーを読む >

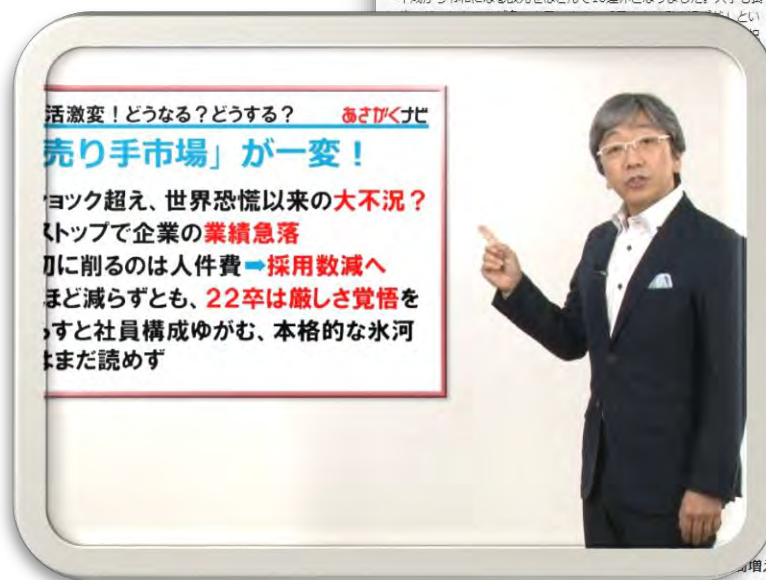
社会の“今”が分かる。業界の“リアル”が分かる！
シゴト力が身につく特別コンテンツ

オススメ！就活ニューズペーパー

あさがくナビ

1日3分！世界・企業・就活…がわかる！

- 週間ニュースまとめ
- 人事のホンネ
- 時事まとめ
- 就活体験レポート
- イチ押しニュース
- 業界研究ニュース
- 編集長動画もスタート！



親向けの「親カツ」コーナーも



親子で乗り切る
「今」の就活



親子で乗り切る「今」の就活

親カツ!! トップに戻る
編集長へのメールはこちら

編集長から

今どきの就活

就活用語解説

親の心得

編集長から



あさがくナビ(朝日学情ナビ) 編集長 木之本敬介

編集長略歴を見る

就職活動中、あるいはまもなく就活に臨むお子さんをお持ちのお父さん、お母さん！ 報道等でいろいろ耳にされていると思いますが、今の就活は大変です。しかも、毎年のようにスケジュールが変更される変革期にあります。

経団連の指針で、2016年3月卒の就活は面接などの選考開始が大学4年生の「8月から」に後ろ倒しされましたが、指針を守らない企業も多く大混乱に陥りました。この反省から、2017年3月卒の就活は選考開始が「6月から」に、また変更されます。就活解禁からの期間は「短期決戦」となりますが、大学生にとっては3年生対象のインターンシップが事実...

続きを見る

今どきの就活

今どきの就活を知りましょう スケジュール、選考方法 子どもに立ちはだかる壁！

解説を見る

就活用語解説

就活(就職活動)	新卒	第二新卒	就職情報サイト	キャリアセンター
経団連指針	求人倍率	ソー活	ブラック企業	中小企業
リクルートスーツ	リクレーター	学校推薦制度	学歴フィルター	OB・OG訪問
自己分析	エントリーシート(ES:イーエス)	インターンシップ	会社説明会	
プレエントリー	WEBエントリー	SPI(SPI2、SPI3)	グループディスカッション(GD)	
内定	内々定	お祈りメール	オフハラ	

解説を見る

親の心得

親の就活3大NG 親にできること 親にしかできないこと

解説を見る

あさがくナビ

「親カツ!!」 コーナー

今日の話の一部概要が載っています。

* 新型コロナ前の情報です

ご視聴いただき、
ありがとうございました！
厳しい就活、親子で乗り切りま
しょう！
新聞ネタでの親子対話もぜひ！



「就活ニューズペーパー」には、どこでも
読めるスマホ版もあります。QRコードを
読み取ってブックマークしておくよう、
お子さんに勧めていただけると幸いです。

