

国際マネジメント研究科 国際マネジメント専攻 履修モデル

企業戦略をテーマに学ぶ履修モデル

卒業要件単位：50単位

科目の種類		1年次		2年次		計	
		科目名	単位	科目名	単位		
基礎科目	必修	経営戦略基礎	2			18	
		ファイナンス基礎	2				
		マーケティング基礎	2				
		アカウンティング基礎	2				
		オペレーションズ・マネジメント基礎	2				
		企業倫理とコンプライアンス	2				
		企業経営の経済学	2				
		統計分析Ⅰ	2				
		組織行動	2				
基本科目	選択必修	プレゼンテーション・スキル	2			4	
		グローバル・コミュニケーション(基礎)	2				
	選択			コーポレート・ガバナンス	2	2	
専門科目	選択必修	グローバル・マネジメント	2	競争戦略	2	12	
		企業戦略	2	ソーシャル・ネットワークと組織のダイナミクス	2		
				コーポレート・ファイナンス	2		
				マネジメント演習Ⅰ	2		
	選択				ゲーム理論とマネジメント	2	14
					コーポレート・ファイナンス	2	
					ITと経営戦略	2	
単位数計			26		24	50	