

経営学部経営学科 履修モデル
戦略情報分析の専門家を目指す

(企業戦略を策定するために多面的な情報を収集し分析する)

卒業要件単位：124単位

科目の種類	1年次		2年次		3年次		4年次		モデル 単位計	卒業要件 単位計
	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位		
青山スタンダード科目	教養コア科目	必修	キリスト教概論 I	2					2	26
	技能コア科目	必修	(第二外国語) I (A)-1	1					8	
			(第二外国語) I (A)-2	1						
			(第二外国語) I (B)-1	1						
			(第二外国語) I (B)-2	1						
			健康・スポーツ演習	2						
		情報スキル I	2							
テーマ別科目	必修				キリスト教概論 II	2		2		
教養コア科目	必修	自己理解(総合科目)	2					4		
	必修	歴史と人間(個別科目)	2					4		
領域指定科目	必修			現代社会の諸問題(個別科目)	2			4		
	必修			科学・技術の視点(個別科目)	2			4		
選択科目	選択	フレッシュヤーズ・セミナー	2			環境問題と社会	2	6		
	選択	キャリアデザイン・セミナー	2					6		
外国語科目	必修	英語集中A	1	英語集中C	1			8	8	
	必修	英語集中B	1	英語集中D	1					
	必修	英語総合A	1	英語総合C	1					
	必修	英語総合B	1	英語総合D	1					
	必修									
専門科目	A群 専門基礎科目	必修	マネジメント基礎A	2				8	8	
		必修	マネジメント基礎B	2						
		必修	アカウンティング基礎 I	2						
		必修	アカウンティング基礎 II	2						
	B群 共通専門科目	選択必修	情報ネットワークリテラシ	2	経営管理論 I・II	2・2	企業法務 I・II	2・2	38	16
		選択必修	経営データ分析のための基礎解析入門 I・II	2・2	経営データ分析の線形代数入門 I・II	2・2				
	選択必修			事業戦略論 I・II	2・2					
	選択必修			企業情報戦略 I・II	2・2					
	選択必修			マーケティング論 I・II	2・2					
	選択必修			中級簿記 I・II	2・2					
C群 グローバルビジネス科目	必修	企業英語特講 I・II	2・2			Effective Speech	2	12	10	
	必修					Written Agreements	2			
	必修					国際文化演習 I・II	2・2			
D群 経営学科専門科目	選択必修	経営データ分析基礎 I・II	2・2	サプライチェーンと意思決定A・B	2・2	経営演習 I (1)・(2)	2・2	44	16	
	選択必修			証券投資論 I・II	2・2	サプライチェーン・マネジメントA・B	2・2			
	選択必修					経営データ分析応用 I・II	2・2			
	選択必修					マネジメントサイエンス I・II	2・2			
	選択必修					人間行動の多面的分析A・B	2・2			
	選択必修					会計情報論 I・II	2・2			
E群 マーケティング学科専門科目	選択必修					マーケティング・リサーチ	2	2		
F群 経営学関連科目	選択								24	
B～E群より	選択									
自由選択科目	選択	専門科目(B～F群)および青山スタンダード科目からそれぞれの分野における要件単位を超えて修得した科目・他学部部専門科目								16
単位数計(自由選択以外)		44		44		42		8	138	124

※専門科目の各モデル単位計が卒業要件単位を超えている場合、超過分は専門科目の選択科目の単位として扱う。

選択科目の卒業要件単位も超えている単位は、自由選択科目の単位として扱う。

※自由選択科目の卒業要件単位を超過した場合、卒業要件外単位となる。