

経営学部経営学科 履修モデル

会社をつくる起業家を目指す

(経営戦略の構築とともにビジネスを経済全体の視点から捉える)

卒業要件単位: 124単位

科目の種類		1年次		2年次		3年次		4年次		モデル 単位計	卒業要件 単位計	
		科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位			
青山 スタン ダード 科目	教養コア科目	必修	キリスト教概論 I	2						2	26	
	技能コア科目	必修	(第二外国語) I (A)-1	1								8
			(第二外国語) I (A)-2	1								
			(第二外国語) I (B)-1	1								
			(第二外国語) I (B)-2	1								
				健康・スポーツ演習	2							
			情報スキル I	2								
テーマ別科目	必修					キリスト教概論 II	2			2		
教養コア科目	必修 修択		自己理解(総合科目)	2						4		
			歴史と人間(個別科目)	2						4		
領域指定科目	必修 修択				現代社会の諸問題(個別科目)	2				4		
					科学・技術の視点(個別科目)	2				4		
選択科目	選 択		フレッシュヤーズ・セミナー	2			環境問題と社会	2		6		
			キャリアデザイン・セミナー	2						6		
外国語科目	必修		英語集中A	1	英語集中C	1				8	8	
			英語集中B	1	英語集中D	1				8		
			英語総合A	1	英語総合C	1				8		
			英語総合B	1	英語総合D	1				8		
専門 科目	A群 専門基礎科目	必修	マネジメント基礎A	2						8	8	
			マネジメント基礎B	2						8		
			アカウンティング基礎 I	2						8		
			アカウンティング基礎 II	2						8		
	B群 共通専門科目	選 択 必 修		情報ネットワークリテラシ	2	財務会計論 I・II	2・2	企業法務 I・II	2・2		42	16
				商学基礎論 I・II	2・2	経営組織論 I・II	2・2					
			ミクロ経済学基礎 I・II	2・2	ビジネスゲームで学ぶ会計	2						
					企業分析論	2						
					経営史A・B	2・2						
							経営管理論 I・II	2・2				
					事業戦略論 I・II	2・2						
					経営基礎演習 I・II	2・2						
C群 グローバルビジネス科目	必修 修択		企業英語特講 I・II	2・2			International Business English I・II	2・2	国際経営論 I・II	2・2	12	10
D群 経営学科専門科目	選 択 必 修				グローバル製品戦略 I・II	2・2	経営演習 I (1)・(2)	2・2	経営演習 II (1)・(2)	4・4	40	
					創業論	2	経営戦略論 I・II	2・2				
					ビジネスアイデア論	2	事業創造戦略論	2				
							顧客創造戦略論	2				
							企業評価論 I・II	2・2				
							競争戦略論 I・II	2・2				
					ビジネスモデル論	2						
					ビジネスプランニング論	2						
E群 マーケティング学科専門科目	選 択 必 修											
F群 経営学関連科目	選 択											
B~E群より	選 択										24	
自由選択科目	選 択	専門科目(B~F群)および青山スタンダード科目からそれぞれの分野における要件単位を超えて修得した科目・他学部部専門科目									16	
単位数計(自由選択以外)			44		44		40		8	136	124	

※専門科目の各モデル単位計が卒業要件単位を超えている場合、超過分は専門科目の選択科目の単位として扱う。

選択科目の卒業要件単位も超えている単位は、自由選択科目の単位として扱う。

※自由選択科目の卒業要件単位を超過した場合、卒業要件外単位となる。